

2019 届专业介绍

农业与生物工程学院 就业联系 0576-89188308

环境工程技术

培养目标:本专业培养学生掌握环境监测与治理技术基础知识与基本技能、具有一定环保理论和管理水平、从事环境工程设计、环保设备设计、环境监测等工作的高技能领班型人才。

主干课程:分析化学、仪器分析、工程制图、环境工程 CAD 设计及应用、环境微生物学、大气污染控制、固体废物处理、废水处理技术、噪声控制技术、环境管理、环境影响评价等课程。

食品营养与检测

培养目标:本专业培养学生熟知现代食品质量安全体系和标准,掌握食品营养、食品质量检验的高技能领班型人才。

主干课程:食品微生物学、食品营养与卫生、食品毒理学、食品加工技术、食品分析与检验、食品添加剂、食品安全性评价、食品质量管理、食品标准与技术法规、食品营销学及岗位综合技能训练等课程。

药品生产技术

培养目标:本专业培养学生具备化学、生物制药基本知识,掌握药品制剂、原料药生产、药品分析化验及药品质量管理等方面的高技能领班型人才。

主干课程:化工原理实操、药物合成、生物制药技术、药物分析与检验技术、微生物及免疫基础、基因操作技术、药用植物组织培养、抗生素发酵技术、生物制药工艺、药事法规与 GMP 认证等课程。

园林工程技术

培养目标：本专业培养学生掌握园林与绿化工程方面的基本理论知识，具有较强的工程预决算、规划设计、园林绿化与施工、园林企业经营与管理的高技能领班型人才。

主干课程：园林建筑设计、园林工程预决算、园林企业管理、植物造景、园林规划设计、园林植物识别、花卉栽培、园林工程施工与管理、园林计算机辅助设计、园林测绘、园林综合实训等课程。

园艺技术

培养目标：本专业培养学生掌握现代园艺科学理论与基本技能，能熟练地运用园艺植物生产中的新技术、新方法，并具有一定经营、创业能力的高技能领班型人才。

主干课程：植物组织培养、观赏植物栽培、盆景、插花技艺、园林规划设计、园林工程、园艺产品贮藏与加工、农业推广、电子商务、企业经营管理等课程。

机电与模具工程学院 就业联系 0576-89188338

机械制造与自动化

培养目标：本专业培养学生具有现代机械制造及自动化基础理论知识，能编制合理的机械加工工艺，能熟练掌握普通及自动化机械加工设备操作、维修，具有解决现场实际问题能力的高技能领班型人才。

主干课程：电工与电子技术、设备控制技术、机械制造技术、液压传动与气动技术、数控加工与编程、机床的故障诊断与维护、CAD/CAM

软件应用、计算机基础应用等。机械制图实训、AUTOCAD 辅助设计实训、机械设计基础课程设计、数控编程与数控加工实训、机械制造技术实训。

模具设计与制造

培养目标：依托“中国模具之乡”优势产业，培养学生具有模具设计和制造理论知识与实践技能，具备模具设计、制造、装配、模具加工设备操作及维修等能力的高技能领班型人才。

主干课程：模具二维制图、UG 三维造型、UG NX 注塑模具设计、冲压工艺与冲模设计、塑料成型、逆向工程、模流分析、模具数控加工、特种加工。塑料模具综合实训、数控编程与加工实训、冲压模具综合实训以及现代学徒制的企业顶岗实训等。

数控技术

培养目标：本专业培养学生具有数控技术应用与现代机械制造技术方面的专业知识，具备较强的实践技能以及实际工作能力的高技能领班型人才。

主干课程：机械加工技术、数控加工程序编制、数控机床的故障诊断与维护、液压传动与气动技术、机床电控及 PLC 技术、机床与数控机床、数控原理及应用、CAD/CAM 技术等。机械加工与数控加工实习、模具的生产与设计实习、数控机床电气控制系统维修与调试实习、数控加工考证等。

智能控制技术

培养目标：本专业主要培养学生具有现代智能制造基础理论知识，能熟练掌握工业机器人、自动化机械设备和自动生产线的操作、维护，具有解决现场实际问题能力的高技能领班型人才。

主干课程：机械设计基础、三维建模、AUTOCAD 制图、可编程控制器应用技术、数控机床加工技术、单片机应用技术、自动生产线装调、ABB 和 KUKA 工业机器人操作、变频器技术、航拍飞机组装与调试等。

汽车与信息工程学院 就业联系 0576-89188158

计算机应用技术

培养目标：培养具有较强的计算机专业基础理论知识，熟练掌握计算机操作技能，能从事计算机设备安装与维护、计算机文档处理、数据库应用技术开发与管理、平面图像处理、广告设计制作、网络及网站建设与管理、计算机软硬件产品销售及维护服务、多媒体制作、互联网应用程序编写与测试等工作的德、智、体、美全面发展的计算机专业高技能人才。

主干课程：Visual Basic 程序设计、数据库原理及应用、网站设计与建设、3Dmax 基础与应用、Windows 操作系统、中小型网络组建技术、云计算基础、多媒体技术及应用、图形图像处理、FLASH 动画设计、Linux 操作系统、H5 开发、PHP 开发、安卓开发、UI 平面设计等。

汽车检测与维修技术

培养目标：培养具备从事汽车检测、维修、制造、售后服务、保险查勘定损等工作的职业技能和就业创业能力；具有汽车维修专业中、高

级技术理论水平和操作技能的复合型、应用型技术技能型人才。

主干课程：汽车传动系统故障诊断与维修、发动机机械系统故障诊断与维修、汽车发动机管理系统故障诊断与维修（汽柴）、汽车底盘控制系统故障诊断与维修、汽车安全与舒适系统故障诊断与维修、汽车网络信息系统故障诊断与维修、纯电动汽车充电及电源系统故障诊断与维修、纯电动汽车驱动电机系统故障诊断与维修、汽车保险理赔实战、纯电动汽车整车控制系统故障诊断与维修、汽车销售服务流程实训、汽车售后服务流程实训等。

信息安全与管理

培养目标：培养具有计算机网络管理能力，掌握网络安全产品的安装、调试与管理、网络安全风险评估与检测等技术，具有规划、设计一般应用部门网络系统的实践能力，精通网络应用、维护和管理的高技能人才。

主干课程：Windows 应用服务器配置与安全管理、Linux 操作系统、网络安全与管理、网络组建管理与维护、网站安全管理、信息安全评估、信息安全法规与标准、WEB 应用开发、网络安全攻防技术、C 程序设计、数据库基础、单片机应用技术、综合布线工程、高级路由交换技术、VPN 虚拟专用网络安全、防火墙与网络安全等。

经贸管理学院 就业联系 0576-89188368

电信服务与管理

培养目标：本专业培养具有扎实的服务外包及联络中心行业知识，具有良好的语言沟通能力，熟悉电信行业和电信产品的相关知识，熟练掌握计算机、网络技术，具备电子商务运营和物流管理能力的高技能领班型人才。

主干课程：企业管理基础、计算机网络与 CTI 技术、电信基础知识、电信行业服务规范、电信业务流程管理、联络中心运营管理、电子商务、客户关系管理、同步录入技术、商务礼仪、联络中心数据分析、现代物流基础等。

商务英语

培养目标：本专业培养学生具有扎实的英语语言基础知识和运用能力，具备较强的国际商务运作和进出口业务能力的高技能领班型人才。

主干课程：综合英语和商务英语、剑桥商务英语、外贸应用文与函电、国际商法、国际贸易实务、商务英语翻译、商务英语写作、电子商务等课程。

市场营销

培养目标：通过本专业的学习，使学生掌握市场开发与市场营销、连锁经营与管理专业理论；培养具有较强的市场开发与市场营销实战能力，连锁经营店铺管理能力和创业精神，能够胜任中小企业区域经理、连锁经营店店长等岗位的高级应用型营销人才。

主干课程：市场营销学、消费者行为学、营销调研与预测、推销学、商务谈判、营销策划、电子商务、物流管理、管理学、国际贸易等课程。

物流管理

培养目标：本专业培养学生具有较强的仓储管理、运输组织、物流市场开发、物流信息处理、国际货代等物流管理能力的高技能领班型人才。

主干课程：物流系统规划与设计、货运代理业务与操作、国际贸易与报关实务、物流装备技术、采购与供应实务、仓储配送技术与实务、物流运输技术与实务、物流信息技术、供应链管理实务、ERP 原理与应用、电子商务等课程。

会计与金融学院 就业联系 0576-89188360

保险

培养目标：培养具有金融与保险基本知识和专业技能,熟悉金融与保险法规,能从事金融保险管理与实务操作工作的高素质技能型人才。

主干课程：现代金融实务、商业银行综合柜台业务、商业银行服务营销、财务会计、保险原理与实务、保险经纪实务、保险营销、证券投资。保险公司营销实践、银行柜台业务实训、会计综合实训、证券分析与证券模拟交易实训、外汇交易模拟实训等。

互联网金融

培养目标：本专业旨在培养具有金融、互联网、统计、营销等方面的基本知识和技能，能在互联网金融相关企事业单位从事产品营销和设计、运营管理、数据分析、企划等工作的高技能领班型人才。

主干课程：互联网金融基础概论、金融基础、证券投资理论与实务、网络金融与电子支付、互联网金融法律法规、互联网金融产品设计、网络营销、网络客户服务、众筹、网络营销实践、个人理财规划实训、金融业务综合实训等。

会计

培养目标：本专业旨在培养学生具有诚信、敬业的良好职业素质，能在生产、管理、服务第一线胜任本专业对应职业岗位（群）工作的高技能领班型人才。

主干课程：基础会计实务、财经法规与会计职业道德、财务会计实务、成本会计实务、财务管理实务、企业纳税实务、会计电算化、经济法、出纳实务、会计综合实训等课程。

人文旅游学院 就业联系 0576-89188390

酒店管理

培养目标：本专业培养学生具有现代酒店的基本管理理论和方法，拥有良好的心理素质、酒店岗位服务技能、人际沟通能力、酒店管理潜能，能适应现代新型酒店服务和管理需要的高技能领班型人才。

主干课程：饭店概论、前厅客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店情景英语、浙江名菜名点、酒店人力资源管理、市场营销、酒吧服务与管理、茶文化欣赏与茶艺、饭店综合顶岗实习等课程。

旅游管理

培养目标：本专业培养具有现代旅游管理的基本理念，具备旅游服务、旅游产品策划、旅游产品营销、景区管理、旅行社运营等专业操作技能，能适应我国旅游经济发展和形势需要的高技能领班型人才。

主干课程：旅游学概论、导游业务、旅游市场营销学、旅游英语、旅游产品设计、会展概论、旅游资源开发、景区经营与管理、出境领队业务、专业综合实训、顶岗实习等课程。

文秘

培养目标：本专业培养具有扎实理论知识、熟练专业技能和良好职业素养，从事文秘工作的领班式复合型人才。

主干课程：秘书口语、秘书写作、秘书理论与实务、文书与档案管理、办公自动化、文字输入与手写速记、职场礼仪、人力资源管理、公共关系实务、企业管理等课程。