2023级《旅游管理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学基本要求

高中阶段教育毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业学生的职业面向如表1所示。

**表1 专业职业面向一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码）A | 旅游大类（54） |
| 所属专业类（代码）B | 旅游类（5401） |
| 对应行业（代码）C | 游乐园（902）休闲观光活动（903）其他娱乐业（909） |
| 主要职业类别（代码）D | 导游（4-07-04-01）旅游团队领队（4-07-04-02）旅行社计调（4-07-04-03）旅游咨询员（4-07-04-04）公共游览场所服务员（4-07-04-05）休闲农业服务员（4-07-04-06）景区运营管理师（4-07-04-07） |
| 主要岗位（群）或技术领域举例E | 旅游陪同导览和领队服务景区接待讲解服务线路设计规划和调度公共游览场所服务旅游咨询服务研学策划与服务旅游定制服务景区运营管理 |
| 职业类证书举例F | 全国导游资格证（初级）研学旅行策划与管理师证（初级/中级）旅游策划师证（初级）茶艺师证（初级/中级） |

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德、创新意识和服务意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向游乐园、休闲观光活动、其他娱乐业的旅游陪同导览和领队服务、景区接待讲解服务、线路设计规划和调度、公共游览场所服务、旅游咨询服务、研学策划与服务、旅游定制服务、景区运营管理等领域，能够从事导游、领队、计调、旅游咨询、公共游览场所服务、休闲农业服务、景区运营管理、旅游产品策划、旅游数字营销等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的英语、历史、地理等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以运用；

5.掌握旅游历史文化、旅游地理、旅游政策与法规、旅行社运营与管理、景区运营与管理、旅游服务质量管理、客户关系管理、旅游电子商务等方面的专业基础理论知识；

6.掌握旅游接待服务、旅游咨询服务、产品设计、项目策划、数字营销等技术技能，具有旅游接待能力、旅游企业管理能力、旅游策划设计能力、旅游营销能力或实践能力；

7.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握旅游运营和营销领域数字化技能；

8.具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9.掌握基本身体运动知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

10.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

11.弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

七、课程设置及学时安排

**（一）课程体系**

1.专业课程体系

专业课程体系包括公共基础课程和专业课程两大部分。（详见表2和图1）

**表2 课程结构**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程类型** | **课程名称** |
| **公****共****基础****课****程** | **必修课** | 思想政治教育 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、中共党史、形势与政策、德育 |
| 健康与安全教育 | 体育（1～4）、军事理论、军事训练、心理健康教育 |
| 职业发展与就业指导教育 | 大学生职业生涯规划、职业发展与就业指导、职业素养、劳动教育 |
| 文化基础教育 | 人工智能概论、大学语文 |
| **选修课** | 艺术、素质提高类 | 艺术教育课、素质养成与提高课（艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏） |
| **专****业****课****程** | **必修课** | 专业基础课 | 管理学基础、旅游专业导论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、中国旅游客源地与目的地概况、消费者行为 |
| 专业群共享课 | 乡村振兴战略与实践、乡村资源数字化营销与品牌建设 、乡村资源开发与利用 |
| 专业核心课 | 旅行社运营与管理、旅游策划理论与实务、数字营销概论、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游服务质量管理、客户关系管理 |
| 专业实习实训课 | 讲解基础训练、导游业务技能演练（一）、导游业务技能演练（二）、旅行社模拟运营、旅游接待演练、数字营销实战演练、产品策划、消费者行为调研、旅游职业礼仪训练、认知实习、岗位实习、毕业设计（论文） |
| **选修课** | 专业选修课 | 旅游安全管理实务、研学旅行策划与管理、导游业务、领队英语、户外旅游实务、文娱技能、旅行社计调实务、茶文化与茶艺 |
| 专业群互选课 | 乡村人居环境美化、特色农产品加工与利用、休闲农业与乡村旅游、插花技艺、乡村振兴创意指导、企业管理 |



**图1 旅游管理专业课程体系说明和框架图**

2.专业实践教学体系

专业实践教学体系包括实训课和实习课两大部分（见图2）。其中，实训课包括讲解基础训练、导游业务技能演练（一）、导游业务技能演练（二）、旅行社模拟运营、旅游接待演练、数字营销实战演练、产品策划、消费者行为调研、旅游职业礼仪训练，实习课包括认知实习、跟岗实习、岗位实习、毕业设计（论文）。



**图2 旅游管理专业实践教学体系图**

3.专业课程导学图



**图3 旅游管理专业导学图**

**（二）公共基础课程**

公共基础课分为公共必修课和公共选修课两部分。本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中共党史、形势与政策、大学生职业生涯规划、心理健康教育、体育与健康、劳动教育、德育实践、体能素质、军事理论与军训、职业发展与就业指导、大学语文、人工智能概论、课说浙江（台州）列为公共基础必修课程。将大学英语、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、国家安全教育、财经应用文写作、艺术等列为公共基础选修课程。

**（三）专业课程**

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

1.专业基础课程

专业基础课程共8门，包括：管理学基础、旅游专业导论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、中国旅游客源地与目的地概况、消费者行为。另包括专业群共享基础课3门：乡村振兴战略与实践、乡村资源数字化营销与品牌建设、乡村资源开发与利用。

2.专业核心课程

专业核心课程共8门，包括：旅行社运营与管理、旅游策划理论与实务、数字营销概论、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游服务质量管理、客户关系管理。

**表3 专业核心课程主要教学内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业核心课程** | **典型工作任务描述** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 旅行社运营与管理 | ①熟悉旅行社设立要求和程序；②能进行旅行社散客咨询接待；③能进行旅行社定制咨询接待；④能设计出完整的旅行社产品；⑤能设计出旅行社销售方案；⑥能进行组团和地接计调操作⑦能编写出计调操作流程。 | ①旅行社销售流程；②旅行社产品的构成和要求；③旅行社产品开发流程；④旅行社计调操作流程；⑤旅行社人力资源管理；⑥旅行社管理制度；⑦旅行社发展趋势；⑧挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 |
| 2 | 景区服务与管理 | ①掌握景区中基层服务与管理业务的基本概念和基本流程景区管理的基本方法和内容；②初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；③从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作；④具备一定的景区讲解、策划规划能力。 | ①掌握景区服务与管理的基本规律与方法；②树立景区管理意识与职业思想；③建立景区管理工作的基本思路与总体概念；④具备从事旅游景区相关工作的基本能力；⑤培养学生的旅游服务技能以及旅游景区经营管理工作中分析与处理问题的能力；⑥挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 |
| 3 | 酒店经营与管理 | ①进行酒店前厅、餐饮、客房等部门的基础服务工作；②进行酒店前厅、餐饮、客房的服务质量管理与监督；③进行各部门的业务管理和组织管理；④进行酒店产品营销；⑤进行酒店品牌经营管理。 | ①酒店基层服务和管理的相关知识和技能；②酒店经营管理的基本内容和基本方法；③酒店组织管理；④酒店营销管理；⑤酒店服务质量管理；⑥酒店品牌经营管理；⑦酒店各部门的服务质量管理和监督；⑧挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 |
| 4 | 旅游电子商务 | ①能够创作旅游新媒体营销文案；②能够制作旅游新媒体营销图片；③能够创作旅游新媒体营销视频；④能够策划旅游新媒体直播方案；⑤能够操作旅游电子运营管理系统。 | ①旅游电商内容创作：认识内容营销②旅游电商内容创作：文案创作③旅游电商内容创作：图片制作④旅游电商内容创作：微视频制作⑤旅游新媒体营销：微信营销⑥旅游新媒体营销：直播营销⑦旅游新媒体营销：其它媒体营销⑧旅游网店运营：后台操作⑨旅游网店运营：在线客服⑩旅游信息管理系统 |
| **序号** | **专业核心课程** | **典型工作任务描述** | **主要教学内容与要求** |
| 5 | 旅游策划理论与实务 | ①策划旅游线路产品的特色创意；②能够搜集和整合不同类型的旅游资源；③根据旅游产品特色主题规划合理线路；④针对旅游要素进行整合分析并为产品制定价格；⑤基于旅游目的地或旅游产品特点策划旅游广告宣传方案。 | ①掌握旅游策划的基本概念和原理；②熟练运用旅游产品策划的过程和方法；③了解旅游目的地形象的营造与宣传方式；④熟悉旅游战略策划的流程和方法；⑤培养学生创意思维、文案撰写、方案可行性分析及方案执行等能力；⑥挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 |
| 6 | 数字营销概论 | 基于数字化技术完成以下工作；①进行大数据分析；②进行大数据营销；③进行内容营销；④进行品牌营销；⑤进行跨界整合营销；⑥进行目标消费者特征和行为分析。 | ①数字技术、数字媒体和数字营销的基础知识；②数字营销的特点和方法；③数字营销的内容；④数字营销市场发展与运行；⑤消费者洞察与营销目标的确定；⑥企业数字营销实践；⑦挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 |
| 7 | 旅游服务质量管理 | ①掌握基本的旅游服务理论和服务质量管理方法；②建立起旅游接待业的科学知识体系；③结合旅游行业的实际情况进行分析，在实践中提升旅游服务质量。 | ①课程主要包括现代服务业简介、服务质量内涵及旅游服务与旅游服务质量概述、旅游服务中的顾客期望、顾客感知和顾客沟通管理、旅游服务质量的设计管理、旅游服务的质量评价管理、旅游服务的质量诊断与控制管理、顾客满意与顾客忠诚等内容；②掌握旅游服务的特点，正确处理服务过程中的客人投诉问题；③了解服务的营销策略，提高自身的业务技能和素质；④能够胜任旅游行业中各岗位的工作，了解客人的心理，掌握其需求为其提供良好的服务，熟悉旅游服务管理工作；⑤挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 |
| **序号** | **专业核心课程** | **典型工作任务描述** | **主要教学内容与要求** |
| 8 | 客户关系管理 | ①对CRM形成系统化的基本概念；②了解互联网时代下的CRM技术；③掌握如何建立、维护与挽救客户关系；④处理客户关系方面问题构建基本解析思路。 | ①搭建CRM基本知识框架，包括CRM的理论基础、基本内涵；②结合互联网+时代分析CRM技术及其在管理中应用，总结选择客户的方法与客户开发的策略；③分析客户信息的搜集渠道、与客户的沟通过及处理客户投诉的方式、影响客户满意度、忠诚度的因素及调整手段以及对流失客户的挽救方式；④运用相关知识对实际案例进行分析，对学生的课堂参与度、小组讨论成果进行综合评价；⑤更为全面的掌握CRM基本概念知识，认识CRM在企业管理中的实际运用，掌握对客户关系的建立、维护及挽救方法；⑥具备对CRM实际案例的解析能力及现实客户关系管理过程中的对问题的解决能力；⑦挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 |

3.专业拓展课程

专业拓展课程包括专业选修课和专业群互选课。其中，专业选修课包括旅游安全管理实务、研学旅行策划与管理、导游业务、领队英语、户外旅游实务、文娱技能、旅行社计调实务、茶文化与茶艺；专业群互选课包括乡村人居环境美化、特色农产品加工与利用、休闲农业与乡村旅游、插花技艺、乡村振兴创意指导、企业管理。

4.实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业顶岗、毕业设计（论文）、社会实践等。在校内外实训基地进行讲解基础训练、导游业务技能演练（一）、导游业务技能演练（二）、旅行社模拟运营、旅游接待演练、数字营销实战演练、产品策划、消费者行为调研、旅游职业礼仪训练等综合实训。在旅游行业的相关旅游企业进行认知实习和岗位实习。

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《旅游管理专业岗位实习标准》要求。

**（四）辅修专业课程**

学有余力的本专业同学，可以在业余时间辅修以下专业的课程，达到要求后，将颁发辅修专业证书。

**表4 辅修专业简介**

|  |  |
| --- | --- |
| **辅修专业名称** | **培养要求** |
| **人工智能** | **培养目标：**紧紧围绕人工智能的基本思想、基本理论、基本方法及其应用展开，并融合了人工智能的一些前沿内容。通过人工智能应用实例及实验操作，提高应用人工智能技术解决实际问题的能力。**辅修课程：**计算机视觉应用开发、Python基础、数据处理与分析、生成式工具应用 |
| **电子商务** | **培养目标：**使学生通过课程的学习，掌握电商相关工作的核心技能：国内外平台操作能力、视觉设计能力、电商店铺运营能力、直播账号的运营能力等。**辅修课程：**网店运营、视觉营销设计、跨境电子商务和直播电商 |

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

**（一）各教学环节总周数分配**

**表5 各教学环节总周数分配表（周）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **内容****学期** | **课堂****教学** | **实习****实训** | **认识、岗位实习** | **设计****答辩** | **入学（军训）或毕业教育** | **机动** | **总计** |
| **一** | **14** | **1** | **1** | **-** | **2** | **1** | **19** |
| **二** | **14** | **3** | **3** | **-** | **-** | **1** | **21** |
| **三** | **14.5** | **3.5** | **1** | **-** | **-** | **1** | **20** |
| **四** | **17** | **-** | **2** | **-** | **-** | **1** | **20** |
| **五** | **15** | **2** | **1** | **1** | **-** | **1** | **20** |
| **六** | **-** | **-** | **18** | **-** | **1** | **1** | **20** |
| **总计** | **74.5** | **9.5** | **26** | **1** | **3** | **6** | **120** |

**（二）教学进程表（另附电子模板）**

**表6 三年制教学进程表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程设置** | **教学时数** | **学分** | **各学期周学时** |
| **（括号内的数字为课堂上课周数）** |
| **23-24学年** | **24-25学年** | **25-26学年** |
| **类别** | **序号** | **课程代码** | **课 程 名 称** | **总计** | **其中** | 1（14） | 2（14） | 1（14.5） | 2（17） | 1（15） |  |
| **理论** | **实践** |
| 一、公共基础课 | 公共必修课程 | 1 | 19010003 | 思想道德与法治※\* | 48 | 39 | 9 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |
| 2 | 19010001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论※\* | 32 | 26 | 6 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | 19010002 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论※\* | 48 | 48 | 0 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |
| 4 | 19010004 | 形势与政策1※ | 32 | 32 | 0 | 1 | 2（4周） | 2（4周） | 2（4周） | 2（4周） |  |  |
| 5 | 19010008 | 中共党史※ | 32 | 32 | 0 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 6 | 17010012 | 大学生职业生涯规划※ | 16 | 12 | 4 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| 7 | 17010011 | 心理健康教育※ | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 17010013 | 职业发展与就业指导※ | 16 | 12 | 4 | 1 |  |  |  | 2 |  |  |
| 9 | 19010007 | 军事理论※ | 36 | 36 | 0 | 2 |  | 3 |  |  |  |  |
| 10 | 15010001 | 人工智能概论※\* | 56 | 18 | 38 | 3.5 | 4 |  |  |  |  |  |
| 11 | 17010001 | 体育1※ | 24 | 4 | 20 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| 12 | 17010002 | 体育2※ | 32 | 4 | 28 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 13 | 17010003 | 体育3※ | 32 | 4 | 28 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 14 | 17010004 | 体育4※ | 20 | 4 | 16 | 1 |  |  |  | 2 |  |  |
| 15 | 19010006 | 劳动教育※ | 16 | 16 | 0 | 1 |  |  | 1 |  |  |  |
| 16 | 17010005 | 体能素质※ | 32 | 0 | 32 | 2 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |  |  |
| 17 | 14020011 | 大学语文※\* | 36 | 15 | 21 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| **小 计** | **536** | **317** | **219** | **31.5** | **13.5** | **14.5** | **3.5** | **4.5** | **0** | **0** |
| 公共选修课程 |  |  | 具体课程见附录 | 160 | 160 | 0 | 10 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **小 计** | **160** | **160** | **0** | **10** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **公共基础课合计** | **696** | **477** | **219** | **41.5** | **13.5** | **14.5** | **3.5** | **4.5** | **0** | **0** |
| 二、专业课 | 专业基础课 | 1 | 1101971 | 管理学基础※\* | 32 | 20 | 12 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 11030013 | 旅游专业导论※ | 20 | 12 | 8 | 1 | 4（9-14周） |  |  |  |  |  |
| 3 | 1101764 | 旅游政策与法规※ | 48 | 30 | 18 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |
| 4 | 1101766 | 旅游职业礼仪※ | 48 | 30 | 18 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |
| 5 | 1101972 | 旅游历史文化※\* | 48 | 36 | 12 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |
| 6 | 1101973 | 中国旅游地理※\* | 48 | 30 | 18 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |
| 7 | 1101974 | 中国旅游客源地与目的地概况※ | 56 | 30 | 26 | 3.5 |  |  | 4 |  |  |  |
| 8 | 1101975 | 消费者行为※\* | 48 | 30 | 18 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |
| 9 | 1102302 | 乡村振兴战略与实践（1-8周）※ | 16 | 10 | 6 | 1 |  |  |  | 2 |  |  |
| 10 | 1102303 | 乡村资源数字化营销与品牌建设（1-8周）※ | 16 | 10 | 6 | 1 |  |  |  |  | 2 |  |
| 11 | 1102304 | 乡村资源开发与利用（9-16周）※ | 16 | 10 | 6 | 1 |  |  |  | 2 |  |  |
| **小 计** | **396** | **248** | **148** | **24.5** | **5** | **6** | **4** | **2** | **8** | **0** |
| 专业核心课 | 1 | 1101976 | 旅行社经营与管理※\* | 56 | 20 | 36 | 3.5 |  |  | 4 |  |  |  |
| 2 | 1101977 | 景区服务与管理※\* | 56 | 30 | 26 | 3.5 |  |  |  | 4 |  |  |
| 3 | 1101989 | 酒店经营与管理※ | 56 | 30 | 26 | 3.5 |  |  |  |  | 4 |  |
| 4 | 1101978 | 旅游电子商务※ | 32 | 12 | 20 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | 1101980 | 旅游策划理论与实务※ | 48 | 18 | 30 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |
| 6 | 1101979 | 数字营销概论※ | 48 | 18 | 30 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |
| 7 | 1101981 | 旅游服务质量管理※ | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 8 | 1101990 | 客户关系管理※ | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |
| **小 计** | **360** | **168** | **192** | **22.5** | **0** | **0** | **7** | **8** | **9** | **0** |
| 实习实训课 | 1 | 1102102 | 讲解基础训练※ | 20 | 0 | 20 | 1 | 1周 |  |  |  |  |  |
| 2 | 1101982 | 旅游接待演练※ | 20 | 0 | 20 | 1 |  | 1周 |  |  |  |  |
| 3 | 1101683 | 导游业务技能演练（一）※ | 40 | 0 | 40 | 2 |  | 2周 |  |  |  |  |
| 4 | 1101684 | 导游业务技能演练（二）※ | 40 | 0 | 40 | 2 |  |  | 2周 |  |  |  |
| 5 | 1101983 | 数字营销实战演练※ | 10 | 0 | 10 | 0.5 |  |  | 0.5周 |  |  |  |
| 6 | 1101985 | 旅行社模拟运营※ | 20 | 0 | 20 | 1 |  |  | 1周 |  |  |  |
| 7 | 1101984 | 产品策划※ | 10 | 0 | 10 | 0.5 |  |  |  |  | 0.5周 |  |
| 8 | 1102500 | 消费者行为调研※ | 20 | 0 | 20 | 1 |  |  |  |  | 1周 |  |
| 9 | 1102501 | 旅游职业礼仪训练※ | 10 | 0 | 10 | 0.5 |  |  |  |  | 0.5周 |  |
| 10 | 101022 | 军事训练※ | 112 | 0 | 112 | 2 | 2周 |  |  |  |  |  |
| 11 | 1102261 | 认识实习※ | 20 | 0 | 20 | 0.5 | 1周 |  |  |  |  |  |
| 12 | 1102232 | 岗位实习1※ | 60 | 0 | 60 | 1.5 |  | 3周 |  |  |  |  |
| 13 | 1102232 | 岗位实习2※ | 20 | 0 | 20 | 0.5 |  |  | 1周 |  |  |  |
| 14 | 1102232 | 岗位实习3※ | 40 | 0 | 40 | 1 |  |  |  | 2周 |  |  |
| 15 | 1102232 | 岗位实习4※ | 20 | 0 | 20 | 0.5 |  |  |  |  | 1周 |  |
| 16 | 101013 | 岗位实习（岗位实习）※ | 360 | 0 | 360 | 12 |  |  |  |  |  | 18周 |
| 17 | 101011 | 毕业设计（论文）※ | 120 | 0 | 120 | 6 |  |  |  |  | 8周（计1周） |  |
| **小 计** | **942** | **0** | **942** | **33.5** | 4周 | 6周 | 4.5周 | 2周 | 4周 | 18周 |
| **专业必修课合计** | **1698** | **416** | **1282** | **80.5** | **5** | **6** | **11** | **10** | **17** | **0** |
| 专业选修课 | 1 | 1101767 | 研学旅行策划与管理\* | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 2 | 1101827 | 导游业务\* | 48 | 18 | 30 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 1101704 | 旅游安全管理实务 | 48 | 18 | 30 | 3 |  |  |  | 3 |  |  |
| 4 | 1101987 | 领队英语 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 5 | 1102340 | 户外旅游实务 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 6 | 1102503 | 文娱技能 | 32 | 12 | 20 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |
| 7 | 1102504 | 旅行社计调实务 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |
| 8 | 1101965 | 茶文化与茶艺 | 32 | 12 | 20 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 专业群互选课 | 9 | 1102341 | 插花技艺 | 32 | 12 | 20 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 10 | 1102342 | 特色农产品加工与利用 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 11 | 1102343 | 休闲农业与乡村旅游 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 12 | 1102344 | 乡村人居环境美化 | 32 | 12 | 20 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 13 | 1102345 | 乡村振兴创意指导 | 32 | 12 | 20 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 14 | 1102346 | 企业管理 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| **小 计** | **352** | **168** | **184** | **22** | **3** | **0** | **6** | **9** | **4** |  |
|  **专业（技能）课合计** | **2050** | **584** | **1466** | **102.5** | **8** | **6** | **17** | **19** | **21** |  |
| **总合计** | **2746** | **1061** | **1685** | **144** | **21.5** | **20.5** | **20.5** | **23.5** | **21** | **20周** |
| 毕业要求 | 1.三年制学生毕业至少达到153学分，包括教学教程表中学分不少于146，德育实践1学分/学期（共6分）、劳动实践1学分以及其他加分。其中：岗位实习、毕业设计（论文）必须全部考核合格。公共选修课至少达10学分，每名学生至少选修2门艺术课程作为美育课程，且获取不少于2学分。专业选修课至少取得14学分，专业群互选课至少取得4学分。2.学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有6学分由选修课超过部分学分顶替。 |
| 注：课程中标※为必修课程，其它课程为限定选修课。标\*为的课程为考试课。 |
| **课程设置说明：**1.公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4。2.选修课比例不低于10%。3.专业选修课占专业课总学时的比例不少于25%。4.中高职一体化专业的实践课学时占总学时比例原则上不少于60%，其他专业不少于50%。5.每学期周时数一般20-24节，不能低于20节。 |

**（三）学时分配表**

**表7 学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程分类** | **分配学时数** | **所占比例** | **教学分类** | **分配学时数** | **所占比例** |
| **公共课** | 696 | 25.35% | **理论课** | 1061 | 38.64% |
| **专业课** | 1698 | 61.84% |
| **选修课** | 352 | 12.82% | **实践课** | 1685 | 61.36% |
| **合 计** | 2746 | 100% | **合计** | 2746 | 100% |

**（四）实习实训环节设置表**

**表8 实习实训课设置表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程或项目** | **学期** | **周数** | **主要内容及要求** | **实训成果** |
| 1 | 军事训练 | 1 | 2周 | 军事训练 | 演习 |
| **序号** | **课程或项目** | **学期** | **周数** | **主要内容及要求** | **实训成果** |
| 2 | 基础讲解训练 | 1 | 1周 | 景点基础讲解主题基础讲解 | 讲解展示 |
| 3 | 导游业务技能演练（一） | 2 | 2周 | 导游服务技能训练 | 国导证考试要求的5A级景区导游词创作与讲解、实训报告 |
| 4 | 旅游接待演练 | 2 | 1周 | 接待技能和水平提升（研学） | 完成研学接待任务 |
| 5 | 导游业务技能演练（二） | 3 | 2周 | 全国导游资格证考前培训 | 模拟笔试和面试实训报告 |
| 6 | 数字营销实战演练 | 3 | 0.5周 | 数字营销训练 | 完成数字营销任务 |
| 7 | 旅行社模拟运营 | 3 | 1周 | 销售、组团、发团流程操作 | 熟悉旅行社服务流程与控制操作 |
| 8 | 产品策划 | 5 | 0.5周 | 独立完成旅游产品策划 | 策划方案 |
| 9 | 消费者行为调研 | 5 | 1周 | 完成消费者调研的具体任务 | 调研问卷和调研报告 |
| 10 | 旅游职业礼仪训练 | 5 | 0.5周 | 旅游职业礼仪的训练和提升 | 完成礼仪和接待任务 |
| 11 | 认识实习 | 1 | 1周 | 岗位认识 | 实习报告 |
| 12 | 岗位实习1 | 2 | 3周 | 岗位技能实践或职业素养养成实践 | 实习报告 |
| 13 | 岗位实习2 | 3 | 1周 | 岗位技能实践或职业素养养成实践 | 实习报告 |
| 14 | 岗位实习3 | 4 | 2周 | 岗位技能实践或职业素养养成实践 | 实习报告 |
| 15 | 岗位实习4 | 5 | 1周 | 岗位技能实践或职业素养养成实践 | 实习报告 |
| 16 | 岗位实习（岗位实习） | 6 | 18周 | 毕业岗位实习，从事岗位与专业基本对口，达到熟悉工作岗位，培养专业技能的目的。 | 实习周记、实训报告，毕业岗位实习鉴定 |
| 17 | 毕业设计（论文） | 5 | 8周 | 撰写毕业论文、毕业答辩 | 毕业设计（论文） |
| 合计 | 45.5周 |

**（五）职业证书考核安排表**

**表9 职业证书考核安排表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格（技能）名称** | **考核学期** | **主要支撑课程** |
| 1 | 全国导游资格证 | 第3学期 | 旅游政策与法规、旅游历史文化、中国旅游地理、导游业务 |
| 2 | 研学旅行策划与管理师证 | 第2学期 | 研学旅行策划与管理、旅游安全管理实务 |
| 3 | 旅游策划师证 | 第4学期 | 旅游策划理论与实务 |
| 4 | 茶艺师证 | 第4学期 | 茶文化与茶艺 |

九、师资队伍

教师是立教之本、兴教之源，加强教师队伍建设是教育事业发展的基础性工作，使团队中所有教师都成为新时代的“四有”好老师、“四个引路人”，在提升教师思想政治素质和师德素养、提高教师教育教学能力上发力，建设一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍。充分落实立德树人根本任务，深化产教融合、校企合作，突出“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设。

**（一）队伍结构**

学生数与本专业专任教师数比例为25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例达到60%，高级职称专任教师的比例达到28%，专任教师队伍职称、年龄分布均匀，形成了合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

**（二）专业带头人**

旅游管理专业带头人1名，具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游、酒店、会展、活动策划、新媒体营销、人文地理、数字传媒等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解旅游行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

**（三）专任教师**

本专业专任教师8人，具有高校教师资格，具有旅游管理专业、人文地理专业等相关专业本科学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪旅游行业新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，对旅游行业企业的工作岗位有较充分的了解，熟悉旅游行业企业服务岗位流程，具有较强的旅游企业管理能力。专业教师注重教学，深化教育教学研究，近五年在校内说课、微课、教学技能比赛中屡次获奖，成功申请市厅级教研课题多项。

**（四）兼职教师**

本专业企业兼职教师50余名，皆是从本专业相关旅行社和旅游企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，并且建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

**（一）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足旅游管理专业人才培养需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展导游业务技能演练、导游接待、旅行社模拟运营、旅游职业礼仪训练等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。积极在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。校内实训室基本要求是从实景、实境出发，配备能够满足旅游管理专业人才培养的实训室，目前已建成“三室二中心一店”校内实训室体系。

（1）3D模拟导游实训室

配备3DLED大屏及大屏控制系统、投影仪、扩音设备等，用于导游业务、模拟导游、导游能力、专业认知等多项实习实训任务等的实训教学。同时承接本专业的理实一体化课程教学任务。

（2）形体训练室

配备了形体教学所需要的把杆、墙面镜、强化木地板等教学设备，本训练室主要用于本专业学生的形体训练、公关礼仪和导游仪态训练。形体训练是以培养良好形态的身体练习为主要目的，同时重视形体的基础知识，从而达到形体美和树立良好的内在气质。

（3）浙江华夏国旅台科院体验门店

配备电脑、广告机、打印机、吧台桌、休闲椅等商用设备，以及多媒体上课影音设备，包括投影机、话简、功放等，参照目前中小型旅行社企业的运营模式建立而成，具备营业功能。本体验门店与浙江华夏国旅进行合作，用以培训学生旅行社实际操作能力，是教师进行教学与学生进行实践实训的多功能教学基地。

（4）茶艺实训室

配备茶桌、茶椅、各类茶具、茶杯、茶盘以及各类茶叶等设备（设施），通过识茶、冲水、玻璃杯冲泡、紫砂壶冲泡、盖碗冲泡、调饮、茶席设计等的训练，使学生了解茶叶制作工艺，熟悉茶叶冲泡流程，掌握不同茶具的冲泡技法，学习茶文化理论及训练实践技能。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅行社管理、导游业务、导游接待业务、导游能力、旅游市场调研、专业认知等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。目前已与浙江华夏国际旅行社有限公司和浙江假日国际旅行社有限公司为代表的多家旅行社、台州方特和浙江神仙居风景区等为代表的多家旅游景区建立合作关系。

**（二）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，教材选用以国家级、省级规划教材和考证教材为主，兼顾专业自编教材，鼓励选用与行业企业合作开发的特色鲜明的校本教材、实习实训材料。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。包括为本专业学生学习奠定基础的各种教材，专业类图书文献主要包括：旅游法律法规、导游业务、研学旅游策划、旅游市场营销、户外旅游实务、旅游安全管理、乡村旅游资源开发等。图书资料涉及范围较大，理论课辅助教材、行业名人名家专著、技能课辅助教材等，能够满足旅游学生的需要。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。具备使用省级网络课程中心、省级继续教育网络园区平台资源共享课程的条件，能满足师生在线学习需求。依托智慧职教、职教云、蓝墨云、超星等数字平台建设各课程教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子课件、音视频讲解、微课、MOOC、习题与试题库等。

十一、质量保障与毕业要求

**（一）质量保障**

1.教学方法

（1）“双主体”共育法

与合作企业开展双主体共育，学生既是企业职工，又是学校学生。学校与企业合作开展课程共建，或企业培训课程经学校认证后，进行共同培养。

（2）线上线下混合教学法

充分结合平台优势，在课前、课中、课后模块增加视频、学习资料、图片等资源，建立教师教学中心、学生学习中心以及课程建设中心的相对接，丰富课程教学资源，提升课程教学效果。

（3）灵活使用多种教学方法

注重对课程行动导向模块化教学设计，针对课程标准要求、学情分析等灵活采取不同的教学方法，如任务驱动法、情景教学法、案例教学法、项目教学法、翻转教学法等，见表10。

**表10 教学方法一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **教学方法** | **方法概述** |
| 1 | 任务驱动法 | 学习的过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。任务驱动的教与学的方式，能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。 |
| 2 | 情景教学法 | 教师根据教学内容所描绘的情景，创设出形象鲜明的投影图画片，辅之生动的文学语言，并借助音乐的艺术感染力，再现课文所描绘的情景表象，使学生如闻其声，如见其人，仿佛置身其间，如临其境；师生就在此情此景之中进行着的一种情景交融的教学活动。因此，“情景教学”对培养学生情感，启迪思维，发展想象，开发智力等方面确有独到之处。 |
| 3 | 案例教学法 | 案例教学法是一种以案例为基础的教学法，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。 |
| 4 | 项目教学法 | 通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，其目的是在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。在实施“项目教学法”时，应重视项目的选择、具体的成果展示、教师的评估总结、充分利用现代化教学与实验手段，这是搞好“项目教学法”的关键。 |
| 5 | 翻转教学法 | 翻转课堂式教学模式，是指学生在课前或课外观看教师的视频讲解，自主学习，教师不再占用课堂时间来讲授知识，课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、合作探究、完成学业等，从而达到更好的教育效果 |

2.学习评价

依据课程的不同性质，采取不同的评价方法。总体上注重过程性考核评价，通过线上线下相融合，对教学过程中的信息数据进行收集并分析，再以过程性评价和终结性评价相结合，从而形成全面的定量评价方式及评价结果，客观反映教学效果。

线上考核主要以教学平台中的“视频资源学习、非视频资源学习、测试、讨论答疑、头脑风暴、投票问卷、作业/小组任务、课堂表现、被老师点赞加分”等成绩为计算依据，线上考核计入平时成绩，和其他日常学习表现共同反映过程性评价结果。线下期末考核采取闭卷笔试、开卷笔试、小论文、口试等形式，考试内容包括课堂教学所涉及的内容以及要求课后拓展的知识，考核学生识记、理解、分析及解决实际问题的能力，主要反映终结性评价结果。

当然，以上评价方式不是绝对的，课程性质不同，教学模式也不同，评价方式自然也有所区别。以下是不同性质的课程对应的不同的教学模式表，每一种不同类型的教学模式都会匹配相适应的评价考核方式，详见表11。

**表11 教学模式类型表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **教学模式类型** | **模式概述** | **课程类型** | **考核方式** |
| 1 | 模块化讲座式 | 根据旅游服务与管理岗位所需文化理论，进行模块化分解，每堂课依照模块进行设计，课堂教学以讲座形式出现。 | 文化知识类 | 多元化评价考核或职业资格考核 |
| 2 | 项目分解—学做一体式 | 根据旅游服务与管理岗位所需知识和部分技能，利用校外实训基地的真实项目或案例项目，对课程进行项目分解，通过项目模拟、项目分析和项目操作进行教学。 | 理实一体化 | 第三方（企业或行业）考核或者多元化评价考核 |
| 3 | 岗位教学、生产实训式 | 立足校内实训基地、校外实习基地，依托企业真实的旅游服务与管理岗位的工作任务，采用岗位化教学方式。 | 技能训练 | 职业资格考核+校企项目考核 |
| 4 | 岗位实习、指导答疑式 | 立足实习指导制度，结合学生实际情况，专业主任和指导教师帮助学生挑选适当的旅游服务与管理岗位进行岗位实习，指导学生书写实习计划、实习周记、提供岗位实习知识，为学生提供答疑。 | 综合实践 | 校企考核 |

3.质量管理

按照专业人才培养方案的制订、执行、检查、处理过程来有效实施质量管理。同时根据课程教学效果、第三方评价反馈、教学督导反馈、企业单位评价、学生评价进行适当调整，从而促进人才培养质量不断提升。

（1）学校和二级院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。加强教学考核评价，采取定量定性结合的方式，对所有任课教师的教学效果和质量进行评价，评价结果作为教师晋职、评优的重要依据。

（2）学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现督教、督学、督管，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

（3）专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。并建立同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

**（二）毕业要求**

1.修习本方案规定的课程至少达到153学分（包括德育实践1学分/学期、劳动实践1学分以及其他加分），其中毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格；公共选修课最多计10学分，艺术教育课程选修课至少取得2个学分，且美育不少于2学分；学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有6学分由选修课超过部分学分顶替。

2.高职阶段至少获取至少获得1本中级及以上职业证书，包括职业资格证书、职业技能等级证书、执业资格证书，及行业、企业、社会认可度高的有关证书。

3.学生毕业时体质测试的成绩达50分以上。

十二、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

**方案执笔人**：唐 恋

**企业参与人员：**

1.陈丹琳（浙江华夏国际旅行社有限公司/副总经理）

2.李跃平（浪漫假期旅行社有限公司/总经理）

3.吴杰超（浙江万达旅游集团有限公司 质检培训中心主任/中级导游）

**参与论证人员名单**

1.赵国富（农业与生物工程学院院长 教授）

2.冯尚坤（农业与生物工程学院副院长 教授）

3.倪玉屏（农业与生物工程学院副院长 副教授）

4.曹慧芬（浙江神仙居旅游集团有限公司 人事部经理）

5.孙照虹（天台职业教育集团 教师）

6.程 肖（浙江假日国际旅行社亲子（研学）中心经理）

**审核人（二级学院负责人）**：赵国富