

台州科技职业学院

2017届毕业生就业质量报告



二〇一七年十二月

目 录

学校概况	2
一、毕业生就业基本情况	3
二、就业工作主要特点	11
三、就业调查与分析	14
四、毕业生创业调查与分析	20
五、毕业生就业发展趋势	24
六、毕业生就业对教育教学的反馈	25

学校概况

台州科技职业学院是教育部备案通过、浙江省人民政府批准正式建立、台州市人民政府主办的公办专科层次的全日制普通高校。办学历史悠久，前身为创办于 1937 年的原台州农校和创办于 1921 年的原黄岩师范。2003 年 6 月两校合并筹建，2007 年 2 月摘筹转正，2009 年 9 月搬入新校园办学，2011 年通过教育部的人才培养工作评估。

学校规划总用地 760.9 亩，新校园一期工程占地 524.9 亩，建筑面积约 21 万平方米。现有在职教职工 327 人；在校生 7229 人。学校从对接区域经济和社会发展出发，明确发展定位为：立足台州、面向全省、辐射全国，依托行业、服务企业，形成学历教育与职业培训、职前教育与职后教育并举的多形式、多层次办学格局，努力建设成为以现代农业为特色、以机械工程为重点、经贸管理和人文旅游并举发展的综合性高等职业院校。学校专业设置紧密围绕浙江省“十三五”期间对科技创新和产业布局要求，现招生专业 22 个，覆盖 9 个专业大类（其中农林牧渔大类 1 个，资源环境与安全大类 1 个，土木建筑大类 1 个，装备制造大类 5 个，食品药品与粮食大类 2 个，电子信息大类 3 个，财经商贸大类 5 个，旅游大类 2 个，教育与体育大类 2 个）。设有国家职业技能鉴定所、国家制造业信息化培训中心、中国模具高级人才培养基地。毕业生就业率连续五年超过 96%，2017 年毕业生初次就业率 96.19%，毕业半年后就业率 97.15%。学校先后获得“浙江省文明单位”、“浙江省平安校

园”、“浙江省治安安全示范单位”、“浙江省绿化模范单位”等荣誉。

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模和结构

我校 2017 届共有毕业生 1969 名，其中男生 913 人，占 46.37%，女生 1056 人，占 53.63%。各专业和各地区生源结构见表 1。

表 1：2017 届毕业生专业和地区生源结构

2017 届毕业生专业及生源地分布表														
学院	专业	人数	生源地											
			台州	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	丽水	外省
会计与金融学院	会计	188	19	20	38	25	18	8	20	16	4	4	4	12
	金融保险	90	12	6	15	17	0	3	12	19	0	1	3	2
机电与模具工程学院	机械制造与自动化	133	19	4	23	30	8	11	10	9	6	1	6	6
	模具设计与制造	126	26	6	24	23	8	6	11	5	8	1	1	7
	数控技术	37	3	4	4	11	2	1	6	1	3	0	2	0
经贸管理学院	呼叫中心服务与管理	36	3	2	1	13	1	4	3	2	4	0	1	2
	商务英语	84	10	2	11	31	2	2	8	9	3	2	1	3
	市场开发与营销	112	28	6	7	34	4	1	8	4	8	0	3	9
	物流管理	43	2	2	6	11	8	2	1	3	4	2	1	1

农业与生物 工程学院	环境监测与治理技术	86	7	7	12	10	13	2	11	10	7	1	1	5
	商品花卉	43	2	4	5	7	6	6	3	6	2	1	0	1
	生化制药技术	89	9	7	5	23	9	5	12	5	7	0	2	5
	食品营养与检测	85	8	3	7	27	3	3	9	7	7	2	6	3
	园林工程技术	86	2	6	8	29	3	2	25	6	4	0	0	1
	园艺技术	134	17	15	11	35	13	6	11	12	4	2	8	0
汽车与信息 工程学院	计算机应用技术	106	36	10	5	31	4	1	6	3	4	0	4	2
	汽车检测与维修技术	102	6	9	12	23	11	5	11	11	6	2	4	2
	网络系统管理	36	4	1	3	10	2	2	2	3	3	1	3	2
人文旅游学 院	酒店管理	111	9	12	13	16	7	4	12	6	5	3	20	4
	旅游管理	116	34	9	3	18	7	8	8	14	6	1	4	4
	文秘	126	15	9	16	38	10	4	8	8	6	2	7	3
合计	1969	271	144	229	462	139	86	197	159	101	26	81	74	

（二）毕业生初次就业率

截至 2017 年 8 月 31 日，我校毕业生初次就业率为 96.19%。各
专业就业率见表 2。

表 2：2017 届毕业生分专业初次就业率

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
金融保险	90	87	96.67%
会计	188	186	98.94%

机械制造与自动化	133	119	89.47%
数控技术	37	34	91.89%
模具设计与制造	126	119	94.44%
呼叫中心服务与管理	36	33	91.67%
市场开发与营销	112	96	85.71%
物流管理	43	39	90.70%
商务英语	84	81	96.43%
园艺技术	134	134	100.00%
商品花卉	43	43	100.00%
生化制药技术	89	89	100.00%
园林工程技术	86	81	94.19%
环境监测与治理技术	86	86	100.00%
食品营养与检测	85	79	92.94%
汽车检测与维修技术	102	99	97.06%
计算机应用技术	106	105	99.06%
网络系统管理	36	35	97.22%
旅游管理	116	116	100.00%
酒店管理	111	108	97.30%
文秘	126	125	99.21%
合计	1969	1894	96.19%

（三）毕业生离校半年后就业率

为更加全面地分析研究 2017 届毕业生求职择业的具体情况，学校招生就业处会同各二级学院，在毕业生离校半年后进行了问卷调查，共收到有效问卷 1579 份，有效问卷回复率达到 80.2%。以下几类毕业生数据，均以有效问卷得到的数据为准。

根据调查数据，我校 2017 届学生毕业半年后就业率为 97.15%，各类就业比例见表 3。

表 3：2017 届学生毕业半年后各类就业比例统计表

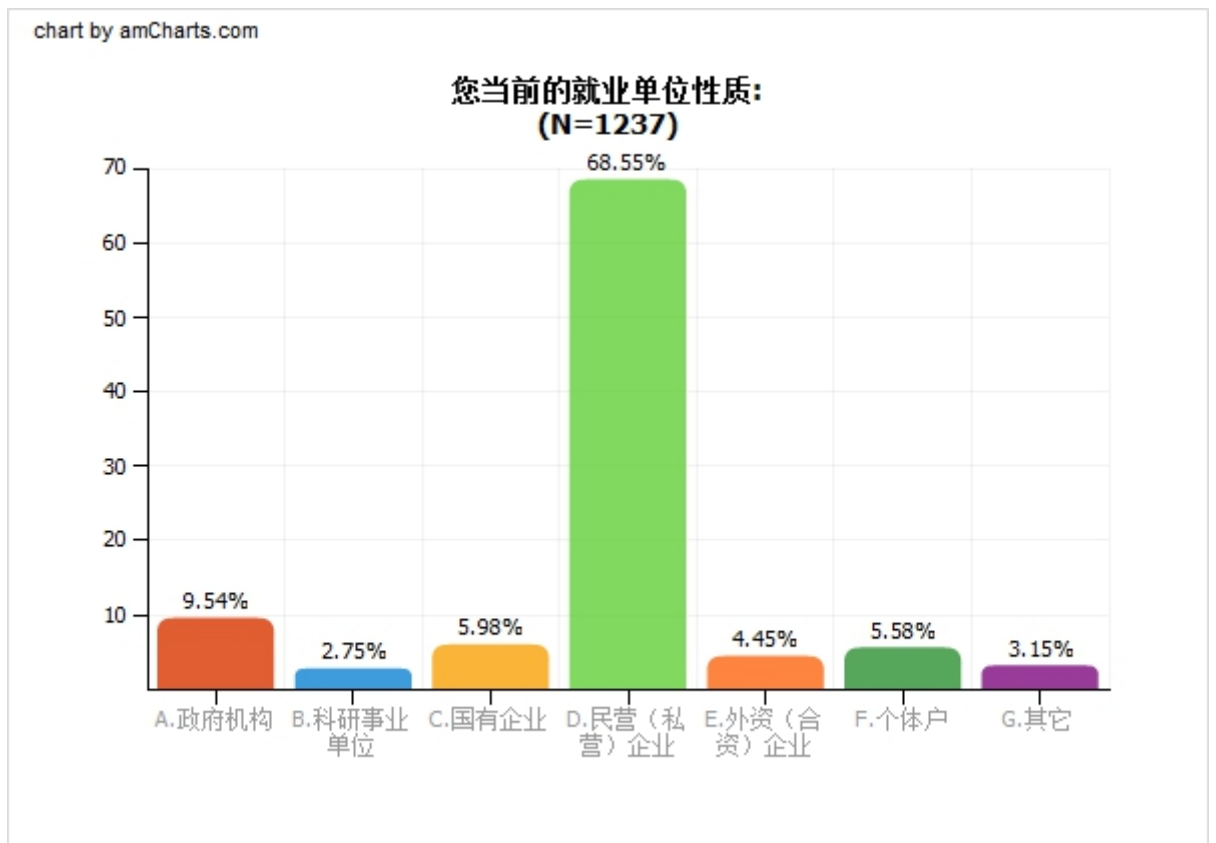
就业类型	人数	百分比
受雇工作(就业)	1237	78.34 %
自主创业	146	9.25 %
升学	75	4.75 %
自由职业	60	3.8 %
尚在待业	45	2.85 %
其他（参军.支教.支农等）	16	1.01 %

（四）毕业生就业流向

1. 毕业生就业单位类型流向

台州科技职业学院 2017 届毕业生就业单位类型以民营企业为主，占到 68.55%，同比下降了 6.43 个百分点，已连续第二年下降，其次是政府机构，占 9.54%，同比上升了 5.71 个百分点；国有企业占 5.98%，同比上升了 0.46 个百分点。具体各类性质就业单位分布如图 1。

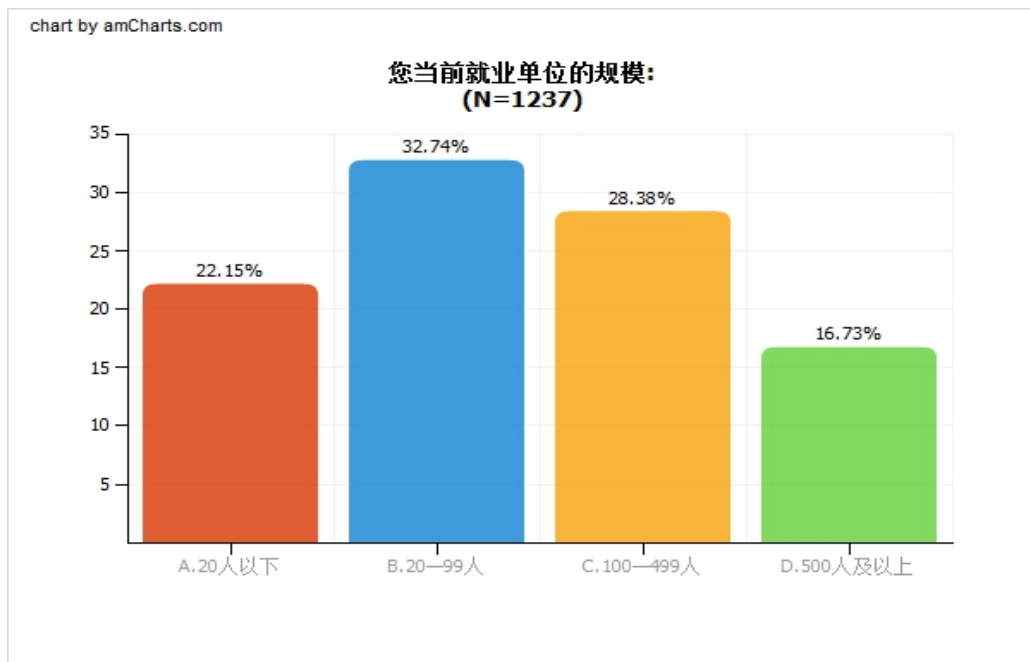
图 1：毕业生就业单位类型流向图



2. 毕业生就业单位规模流向

台州科技职业学院 2017 届毕业生就业单位规模在 100 人以下单位的占 54.89%，同比下降了 3.76 个百分点。具体见图 2

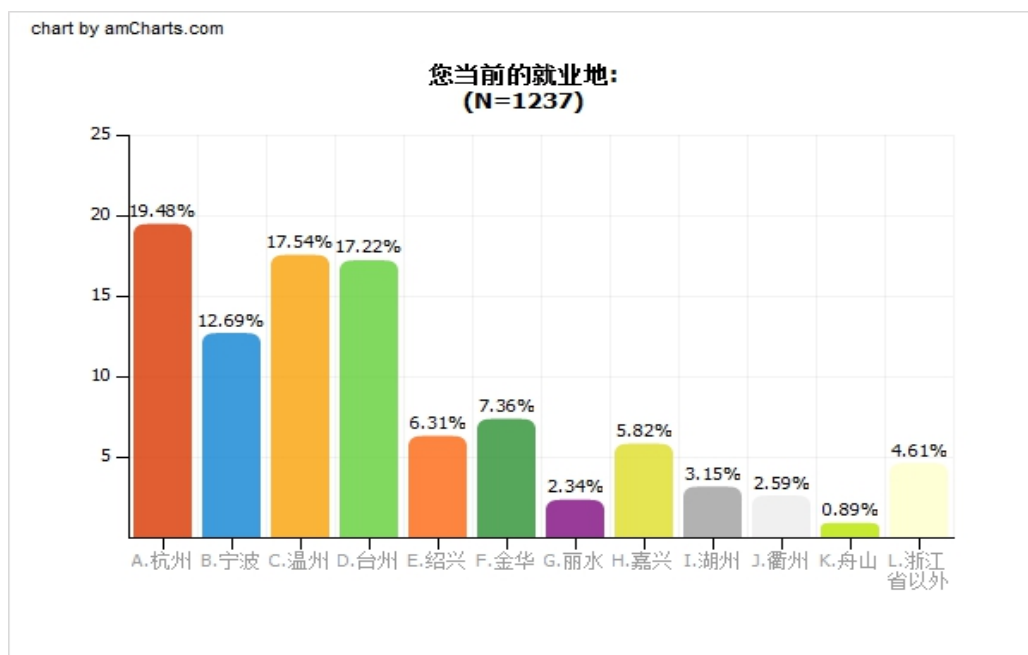
图 2：毕业生就业单位规模流向图



3. 毕业生就业地区流向

台州科技职业学院 2017 届毕业生就业地以浙江省内为主，占到 95.39%。省内以杭州、温州和台州为主，首次出现以杭州最多（往年都是台州最多），占到 19.48%，同比上升了 4.32 个百分点；其次是温州(17.54%)和台州（17.22%）。具体见图 3

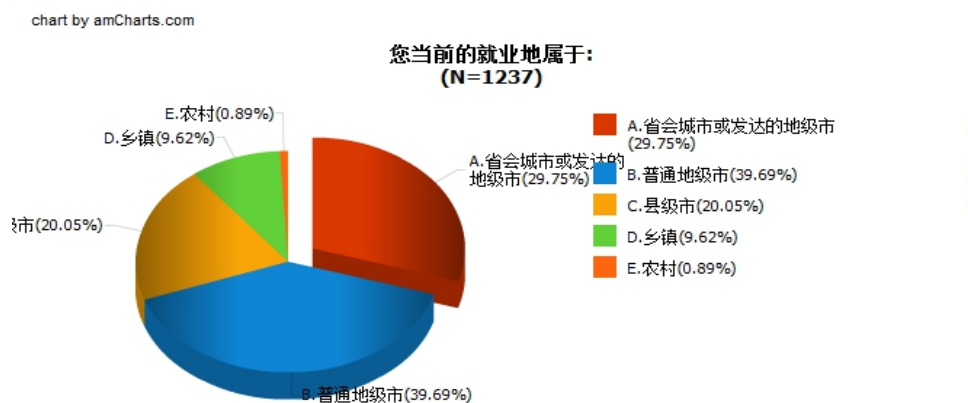
图 3：毕业生地区流向



4. 毕业生就业地性质流向

台州科技职业学院 2017 届毕业生就业地绝大部分在县级城市以上，占 89.49%，其中省会城市占 29.75，同比上升 3.33 个百分点，普通地级市占 39.69%。乡镇占 9.62%，农村只占 0.89%。具体见图

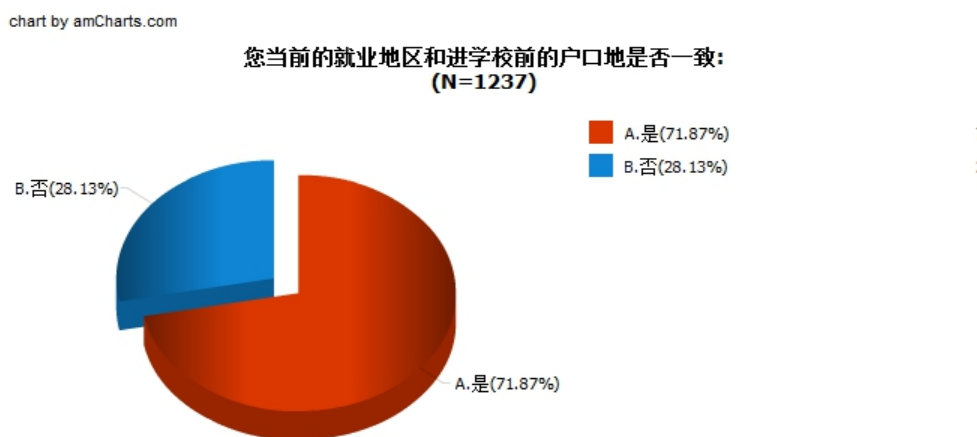
图 4：毕业生地区性质流向



5. 毕业生就业地与入学前户口一致性分析

台州科技职业学院 2017 届毕业生中，就业地区与进学校前的户口地一致的占 71.87%，表示大部分毕业生还是选择在生源所在地就业。具体见图 5

图 5：毕业生就业地与入学前户口所在地分布



二、就业工作主要特点

(一) 领导高度重视，保障积极有力

台州科技职业学院坚持就业工作“一把手”工程，建立了台州科技职业学院毕业生就业工作领导小组，学校主要领导任负责人、相关部门负责人为成员，形成了校、院、专业教研室、班级的纵向管理体系和党、政、团、辅导员及班主任齐抓共管的横向工作网络；学校设有招生就业处，下设就业指导服务中心，配备足够的就业招

聘场所和就业面试室，并提供就业专项工作经费，确保全校学生就业指导和服务工作高效开展。

（二）坚持“和谐就业”的毕业生就业工作理念

多年来，学校坚持“和谐就业”工作理念，将“有效教学”和“和谐就业”有机结合，把以就业为导向的高职办学理念落到具体工作，指导和帮助毕业生就业，并注重学生职业发展，实现毕业生和谐就业。对毕业生进行全面系统的职业教育，使其掌握就业技能，从理论和实践操作两个层面来提高毕业生就业能力。

（三）打造精品课程，就业指导到位有效

台州科技职业学院高度重视就业课程质量，整合校内优秀师资，面向全体学生开设了必修课《职业生涯规划 and 就业指导》，通过丰富多彩的讲授内容和讲授方式、全过程团队式的教学组织形式、开放式多渠道教学模式、个性化的课程考核方式，将《职业生涯规划 and 就业指导》打造成体验式、开放式教学的特色课程。同时开设了选修课程《创业指导》，深受学生的欢迎与好评。在各类大学生职业规划比赛中取得佳绩。

（四）以学生为本，就业服务高效有序

1. 精心设计，做好毕业生就业宣传书和就业推荐书

为拓宽毕业生就业空间，使更多用人单位第一时间了解我校毕业生，特聘请专业人员，根据学生实际特点，精心设计毕业生就业宣传书和就业推荐书。

2. 内联外引，办好校园毕业生招聘会

学校每年举办全校性大型招聘会和 30 多场中小型专场招聘会。通过各种渠道了解用人单位的岗位信息，以主动发函、电联等方式

邀请对口企事业单位来校招聘。同时，在浙江省高校毕业生就业信息网、台州人才网、黄岩人才网等公共信息平台上发布校招聘会信息，向全社会介绍本校毕业生，并为毕业生提供充足的就业岗位，取得了良好的效果。

3. 热情接待，重视沟通，及时收集发布招聘信息

主动出击，积极与各地各级人才交流中心和行业协会合作，筛选和发布有效岗位信息供毕业生选择。对于来访企事业单位，均能及时组织对口毕业生参加应聘，受到毕业生和企事业单位的一致好评。

4. 准确及时，就业信息上报和就业派遣工作实现零差错

从1月份开始，通过省就业信息服务系统编报就业方案，做到信息填报准确、无误，严格按照就业政策派遣和管理毕业生及毕业生报到证，实现零差错。

（五）落实国家战略，开展创业活动

台州科技职业学院充分利用和整合校内外资源，成立了创业学院，设有学校创业教育办公室，着力培养学生的创新意识、创新精神和创业能力，形成了独具特色的创业教育模式，促进学生就业竞争力的有效提升。邀请当地企业家和自主创业往届毕业生在校开设讲座，为学生提供零距离的创业实践活动。学校专门开辟大学生创业园区，学校给予场地、水电、技术、业务等方面的帮扶，目前已有三十多个学生入园创业，营运良好，台州市教育局和人力资源社会保障局给予130多万元的专项资金，在原有创业园基础上创设了“创业街”，受到各级领导的高度肯定。此外，学校借助校企合作平台，为毕业生创业搭桥铺路，效果显著。

（六）帮扶困难学生，促进充分就业

台州科技职业学院高度重视就业困难学生的帮扶工作。一方面深入调研，专题研究毕业生就业工作，及时掌握毕业生的情况，对毕业生进行心理、就业及经济方面的援助，尽可能使其顺利就业。

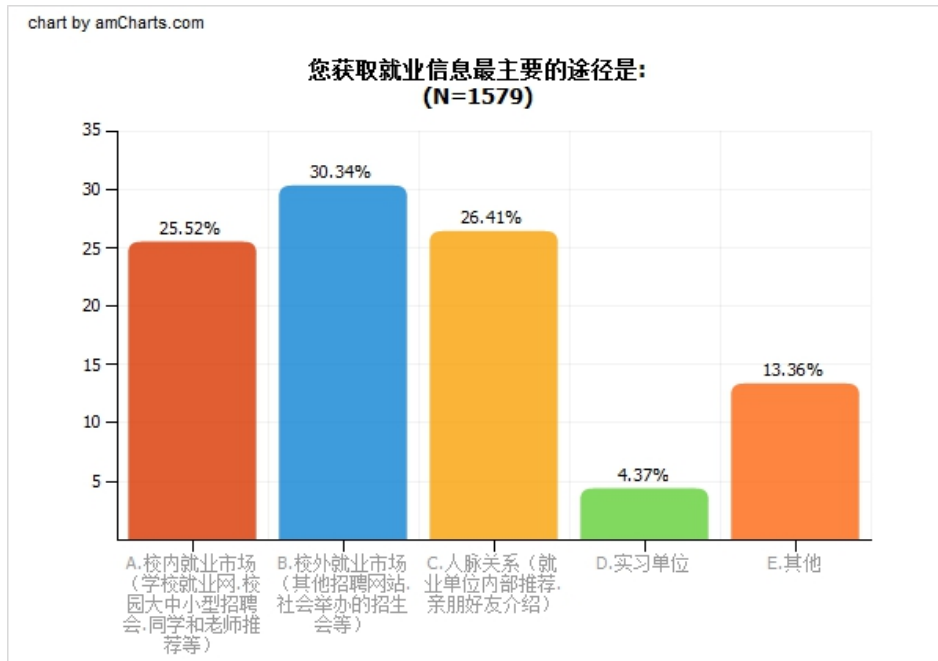
要求各分院领导和老师深入学生公寓，走访毕业生寝室，详细了解毕业生的就业岗位落实情况、学校提供的招聘信息服务情况以及毕业实习和毕业设计进展情况，征求毕业生对学校就业工作服务方面的意见和建议，并鼓励毕业生树立信心、转变观念、提高就业技能。另一方面，学校以《台州科技职业学院关于家庭困难学生实行就业援助的实施意见》为依据，从以下四方面进行对口援助：一是学校优先推荐安排勤工助学岗位，优先推荐参加就业实习和实践，毕业时学校就业相关部门在同等条件下择优推荐工作。二是报名参加学校就业相关部门举办的各类就业培训，可享受费用减免。三是报考公务员的，学校就业相关部门提供免费应试指导。四是与外地用人单位签订就业协议的，学校就业相关部门第一时间为其办理就业协议等手续，免费邮寄派遣证明文件和档案材料等。

三、就业调查与分析

（一）求职信息来源

我校 2017 届毕业生主要通过三个途径获取就业信息，一是直接通过校内就业市场获取就业信息，占到 25.52%，同比上升了 7.08 个百分点；二是通过推荐毕业生参加校外各类招聘会就招聘网络获取就业信息，占到 30.34%，同比上升 2.69 个百分点；三是通过学校老师和家人朋友等人脉关系获取就业信息，占到 26.41%，同比下降了 5.97 个百分点。具体见图 6：

图 6：毕业生获取工作的主要途径

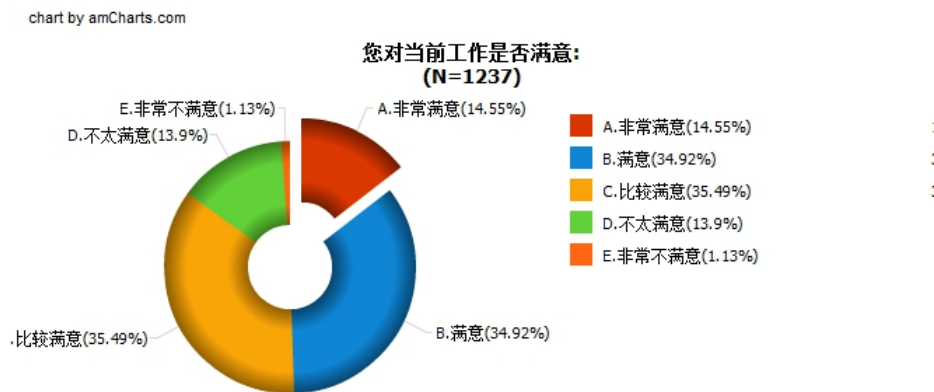


(二) 工作满意度

为便于比较分析，我们定义“满意率”为“非常满意”、“满意”和“比较满意”的比例之和，“不满意率”为“不太满意”与“非常不满意”的比例之和（以下各节的统计数据均采用此方法）。

台州科技职业学院 2017 届毕业生对工作的总体满意率为 84.97%，同比上升了 1.01 个百分点，连续二年上升。总体满意率见图 7

图 7：毕业生工作总体满意度



(三) 工作月收入

台州科技职业学院 2017 届毕业生的平均月收入是 3753.65 元，同比上升了 409.46 元。各层次月收入分布见图 8。各专业平均月收入见图 9:

图 8:各层次收入分布图

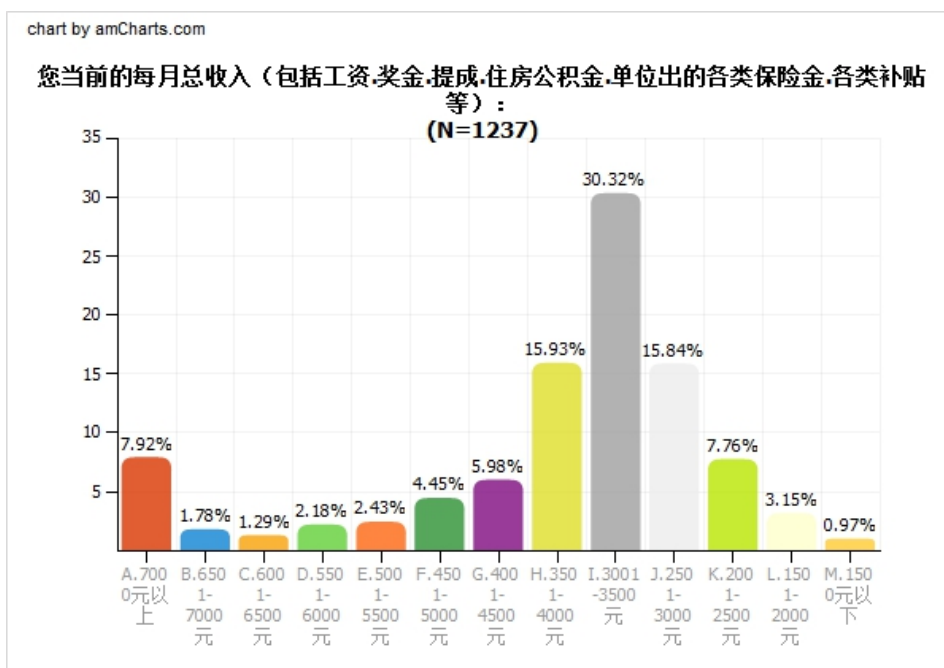
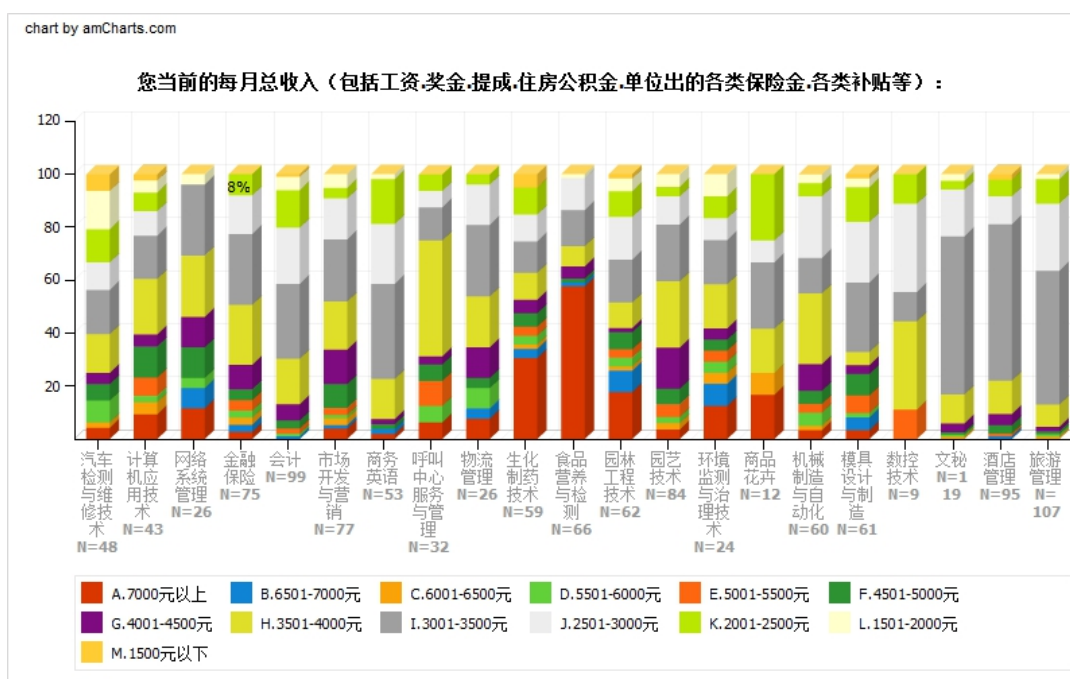


图 9：各专业月收入分段分布情况



(四) 专业对口率

台州科技职业学院 2017 届毕业生总体专业对口率为 62.74，同比上升了 1.59 个百分点，具体见图 10。各专业对口率见图 11。

图 10：专业对口率

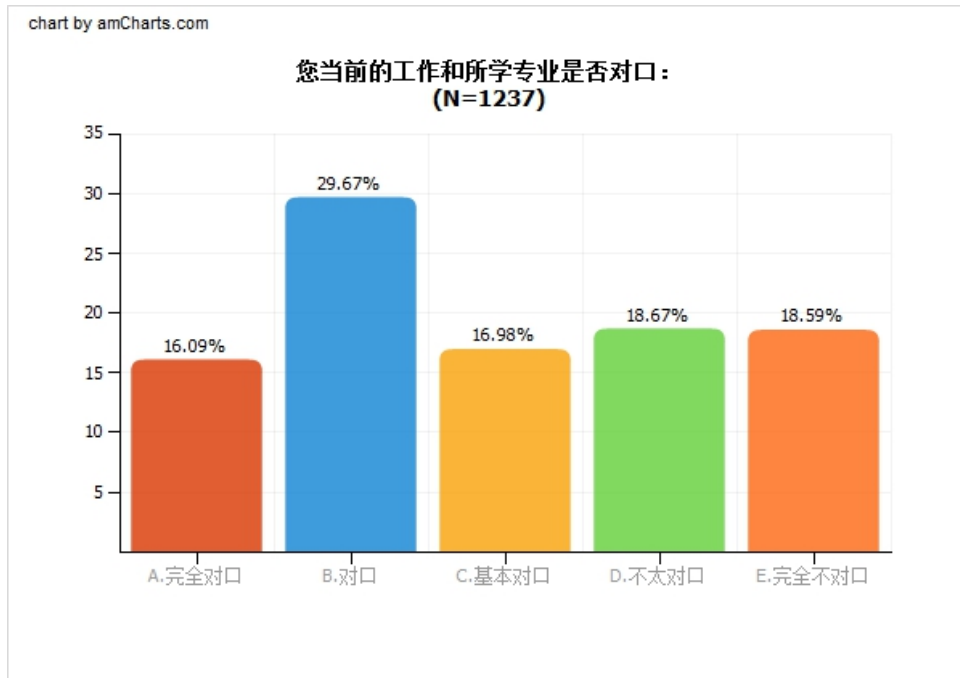
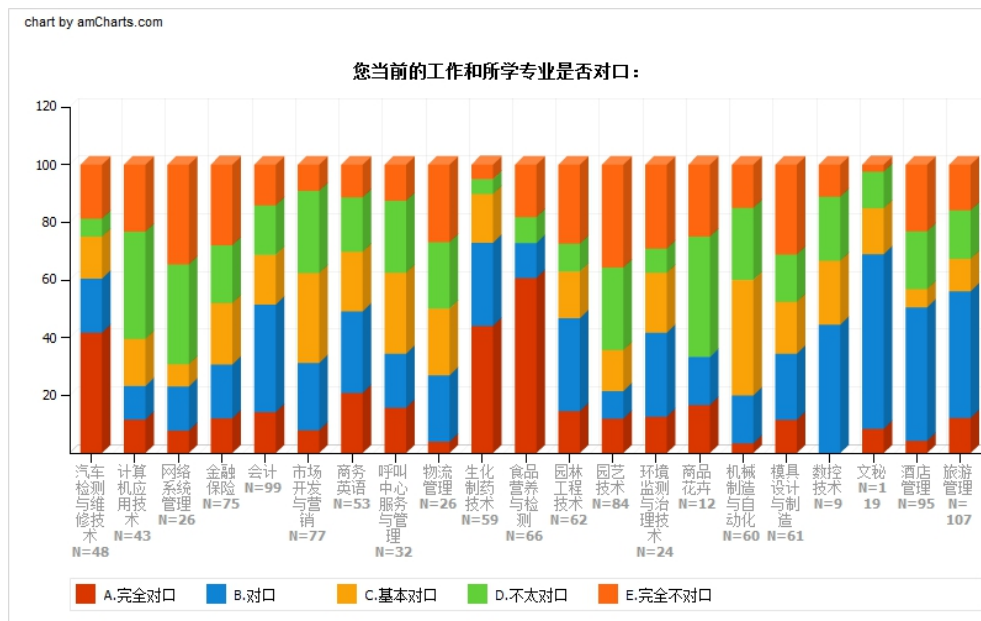


图 11：各专业毕业生工作专业对口率分布



(五) 工作适应性

台州科技职业学院 2017 届毕业生总体适应率为 98.3%，同比上升 0.87 个百分点，说明毕业生工作总体适应性很高。具体分布见图 12。各专业适应率见图 13

图 12：毕业生工作适应性

chart by amCharts.com

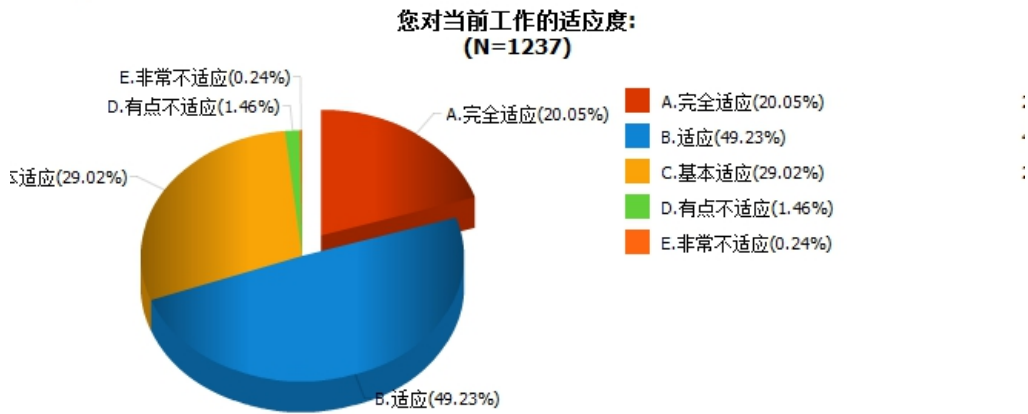
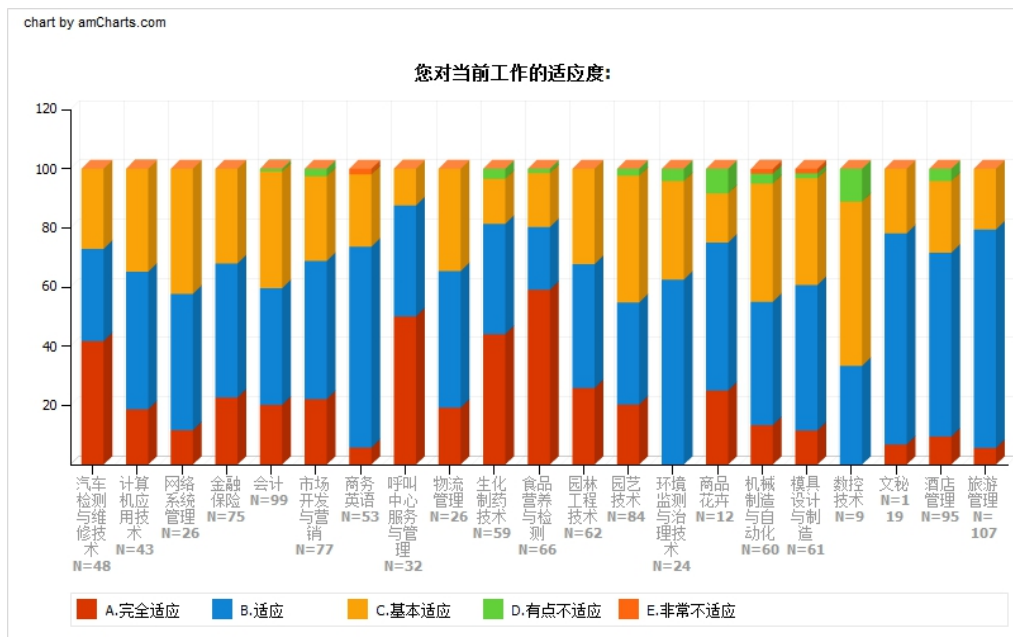


图 13：各专业毕业生工作适应性

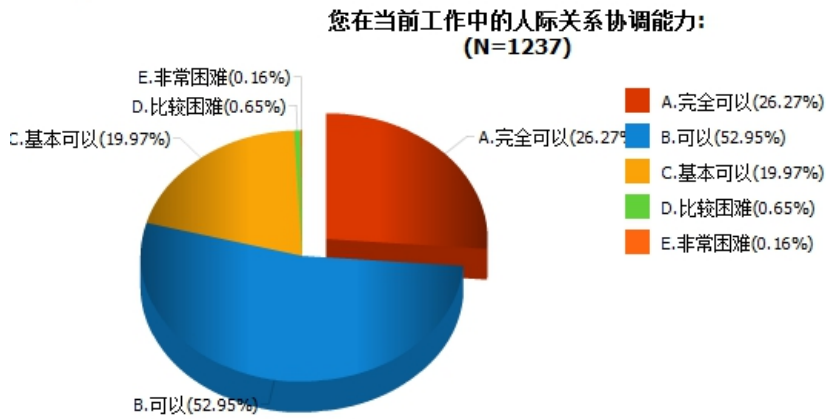


(六) 工作中人际关系的适应性

台州科技职业学院 2017 届毕业生人际关系总体适应率为 99.19%，表明毕业生具有良好人际关系协调能力。具体见图 14

图 14：毕业生人际关系协调能力

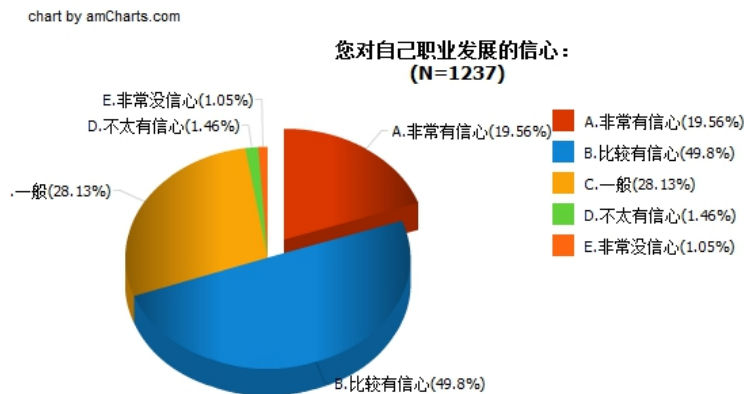
chart by amCharts.com



(七) 职业发展信心

台州科技职业学院 2017 届毕业生对自己职业发展很有信心，职业发展信心率为 97.49，同比上升 0.8 个百分点。具体见图 15

图 15：毕业生对自己职业发展的信心



四、毕业生创业调查与分析

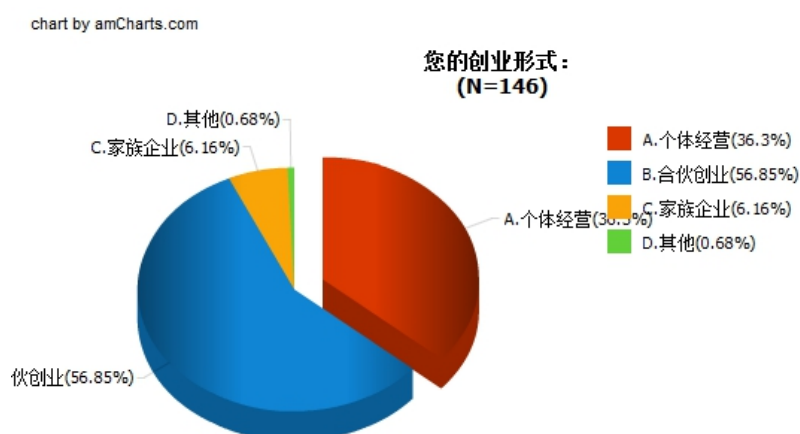
台州科技职业学院高度重视学生创新创业工作，从学生入学开

始，便营造校园创业创新氛围，通过专业指导、实践模拟、企业家无缝对接、创业园区建设、创业典型培树等行之有效的教育教学途径，全程培养学生的创业精神和创业实务能力。2017 届毕业生半年后创业人数占总就业人数 9.25%，同比大幅上升了 4.58 个百分点。

（一）创业形式

台州科技职业学院 2017 届毕业生创业形式第一次出现以合伙经营为主，占到 56.83%，往年都是以个体经营为主。具体见图 16

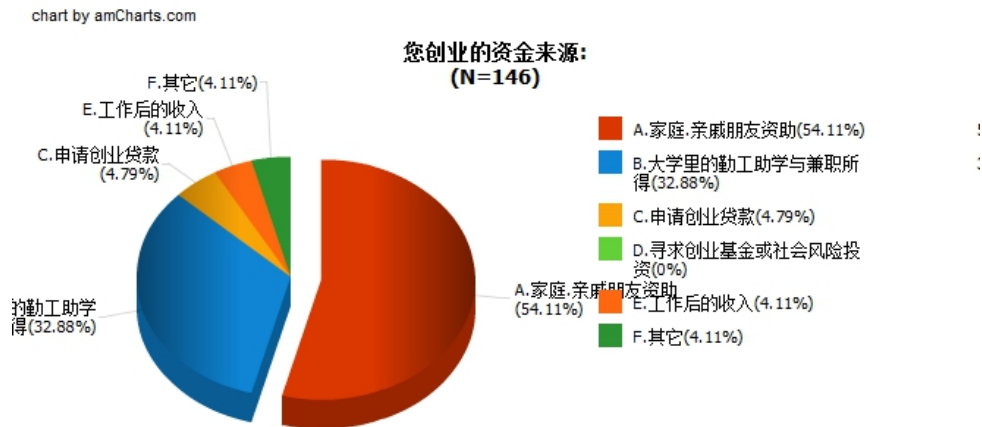
图 16：创业形式



（二）创业资金来源

台州科技职业学院 2017 届毕业生创业资金最主要的来源是家庭亲戚朋友资助暨自筹资金，占 54.11%，基本和上年持平，其次是来自于自己打工所得，占到 32.88%，申请创业贷款占 4.79%，虽然占比不大，但同比上升了 0.89 个百分点。具体见图 17

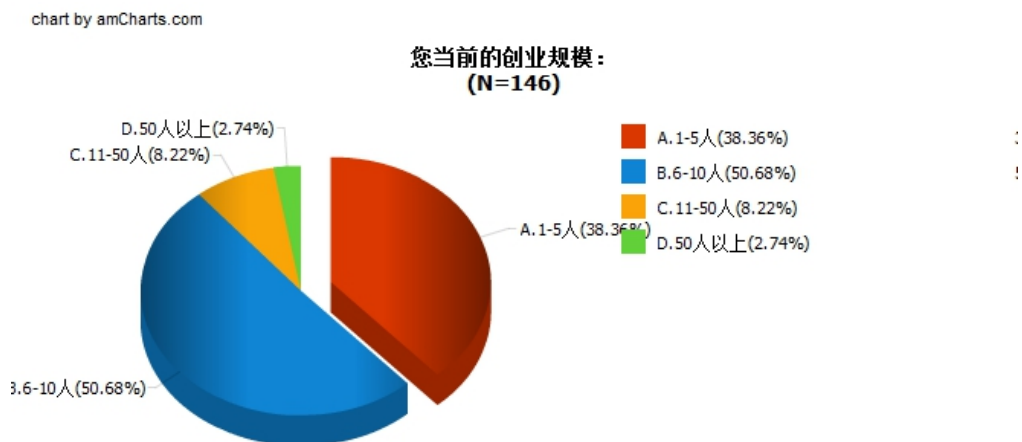
图 17：毕业生创业资金来源



（三）创业规模

台州科技职业学院 2017 届毕业生创业以 1-10 人的小微企业为主，占 89.04%，符合高校毕业生创业初期的特点。具体见图 18

图 18：创业规模

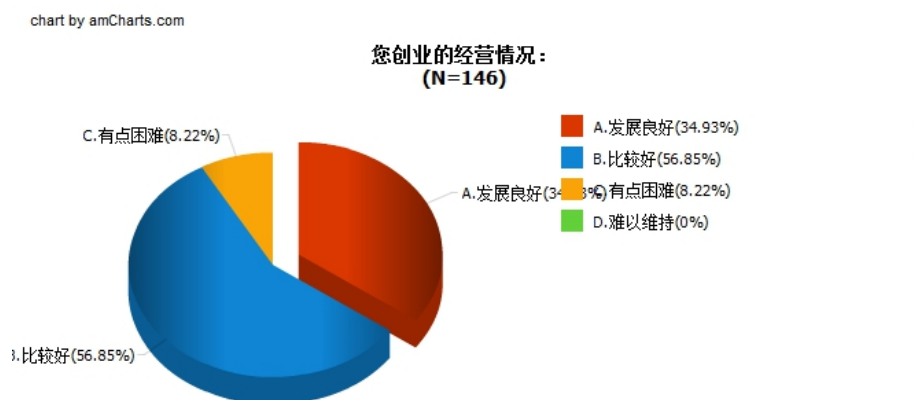


（四）创业经营现状

台州科技职业学院 2017 届毕业生创业经营情况总体良好，创业

经营良好的占 34.93%，同比上升 1.16 个百分点，发展比较好的占 56.85%，同比上升 7.5 个百分点，两项相加占到 97.78%，尚没有出现难以维持的创业者。具体见图 19

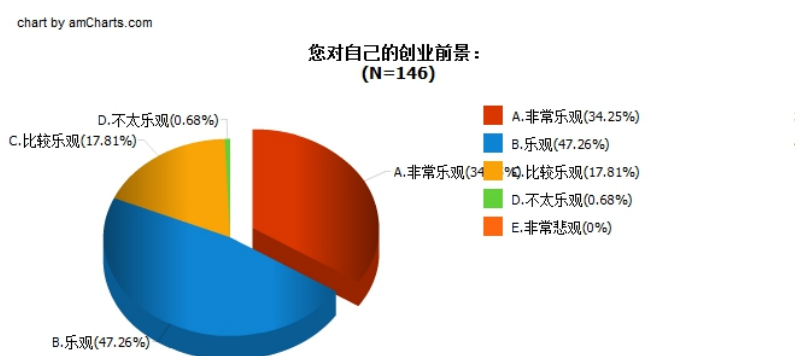
图 19：创业经营现状



（五）创业前景预期

台州科技职业学院 2017 届毕业生对自己的创业发展前景相当乐观，持乐观态度（非常乐观、乐观和比较乐观）的占 99.32%，没有一个非常悲观。具体见图 20

图 20：毕业生创业前景预期

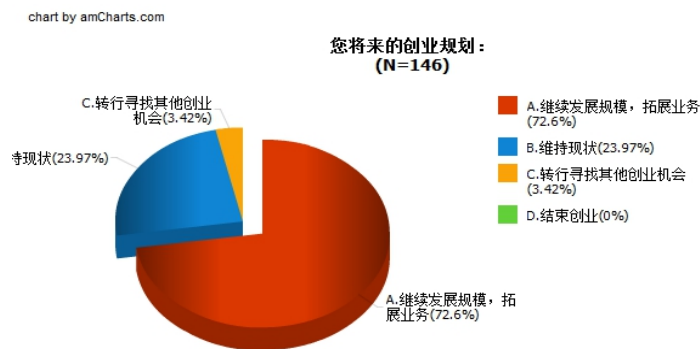


（六）创业规划

台州科技职业学院 2017 届毕业生创业发展以继续发展规模、拓

展业务为主，占到 72.6%，同比大幅上升 19.35 个百分点，维持现状占 23.97%，没有人想结束创业，足见创业热情高涨。具体见图 21

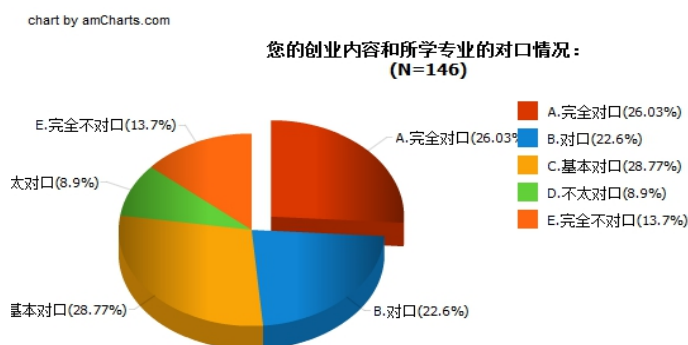
图 21：毕业生创业规划



（七）创业与所学专业对口率

台州科技职业学院 2017 届毕业生创业与所学专业具有较高的对口率，创业内容与专业对口的占到 77.4%，同比大幅上升 26.75 个百分点，完全不对口的只占 13.7%。具体见图 22

图 22：创业对口率

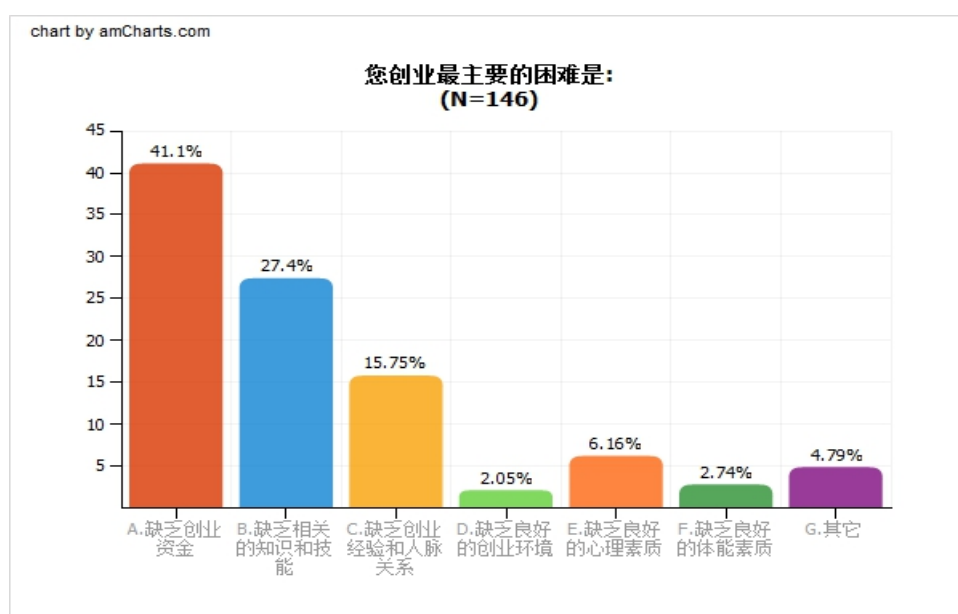


（八）创业困难

台州科技职业学院 2017 届毕业生创业最困难的是缺少创业资

金，占到 41.1%；其次是创业相关知识和技能，占到 27.4%；认为缺少创业人脉的占 15.75%，同比下降了 14.12 个百分点，可见创业越来越不靠人脉了。具体见图 23

图 23：毕业生创业困难



五、毕业生就业发展趋势

随着国家经济和社会的迅速发展，特别是国家简政放权等一系列政策的出台和落实，长三角地区的中小微企业得到了前所未有发展机遇。现代农业、制造业及服务行业的创新能力得到了较大的提高，市场对高职技能型人才普遍需求旺盛。台州科技职业学院紧扣以就业为导向办学思路，以培养复合型、实用型的“领班人才”为己任，不断推进教育改革创新，从知识结构建立，到能力和素质的打造等方面，与社会需要接轨。特别是加强学生素质和能力培养上，在岗位调研的基础上，试行“一生一案”教学模式，投入大量

的人力、物力和财力，针对性的设计各专业理论教学和实践环节，重视“有效教学”，以培养社会需要的各类领班人才。学校积极引进国内外先进课程包，从新生入学的始业教育开始，积极引导以学生以报效祖国的需要，以社会市场的需要，以个人发展的特点为考虑，加强职业生涯的设计。学生在校的整个学习过程中学校为他们提供了适应各种职业发展的锻炼平台，从党团组织的各种思想教育活动，各种社团活动和竞赛活动，到学校组织的各种教学与社会实践锻炼环节，各种与专业教学相关的实习实践活动，以培养知识、能力、素质全面发展的，适应地方经济建设和社会发展需要的专业人才。根据省教育评估院对毕业生就业一年后的调研，我校连续多年毕业生就业率和创业率均高于全省同类院校的平均水平，显示出我校毕业生具有较强的就业力和职业发展能力。

六、毕业生就业对教育教学的反馈

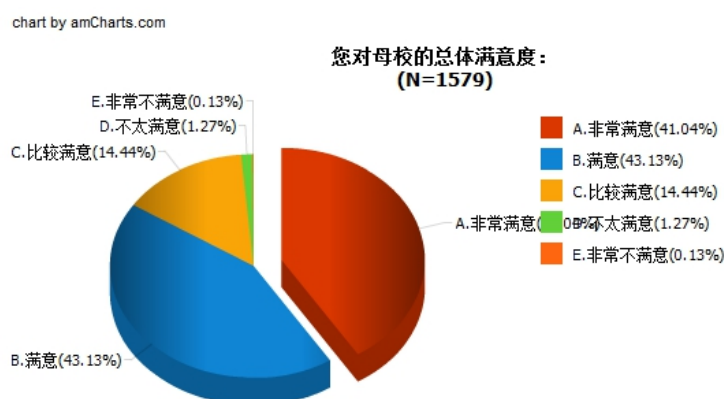
学校认为，毕业生的就业质量是反映学校学生培养质量的重要指标，因此学校每年在大规模全面调查的基础上，均要邀请或走访用人单位，召开不同类型的座谈会，认真倾听各方面的反馈意见，并对用人单位进行追踪调查，调查结果发至全校各有关部门，要求进行认真讨论分析，为学校调整专业设置和招生计划提供参考依据，更要落实在具体教学组织上，从而促进学生培养质量的提高。

（一）对学校总体满意度评价

这里定义毕业生对母校的总体“满意”为“非常满意”、“满意”

和“比较满意”的比例之和，“不满意”为“不太满意”与“非常不满意”的比例之和。台州科技职业学院 2017 届毕业生对母校的总体“满意”率为 98.6%，其中非常满意的占 41.04%，，同比上升 5.5 个百分点。具体见图 24

图 24：毕业生对母校的总体满意度



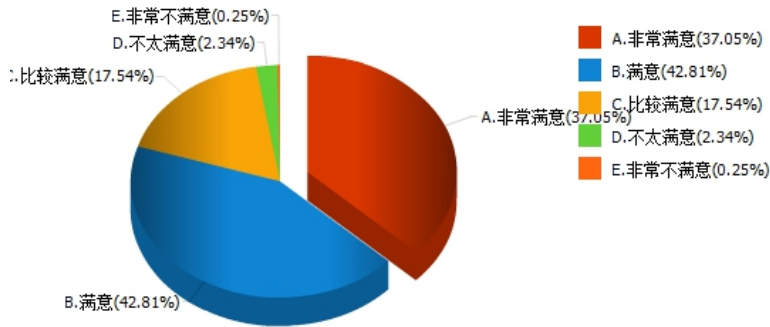
（二）对学校专业课堂教学满意度

台州科技职业学院 2017 届毕业生对学校专业课堂教学“满意”率为 97.41%，同比上升 1.23 个百分点，其中非常满意的占 37.05%。具体见图 25

图 25：毕业生对母校专业课程课堂教学的满意度

chart by amCharts.com

您对母校专业课程课堂教学的满意度：
(N=1579)



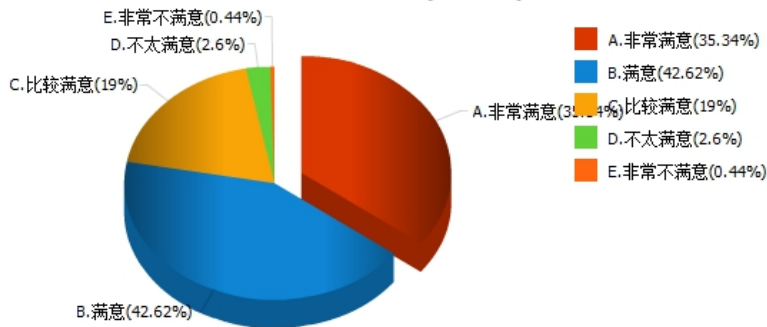
(三) 对学校实践教学效果的满意度

台州科技职业学院 2017 届毕业生对母校实践教学效果的“满意”率为 99.96%，非常满意的占 35.34%。具体见图 26

图 26：毕业生对母校实践教学的满意度

chart by amCharts.com

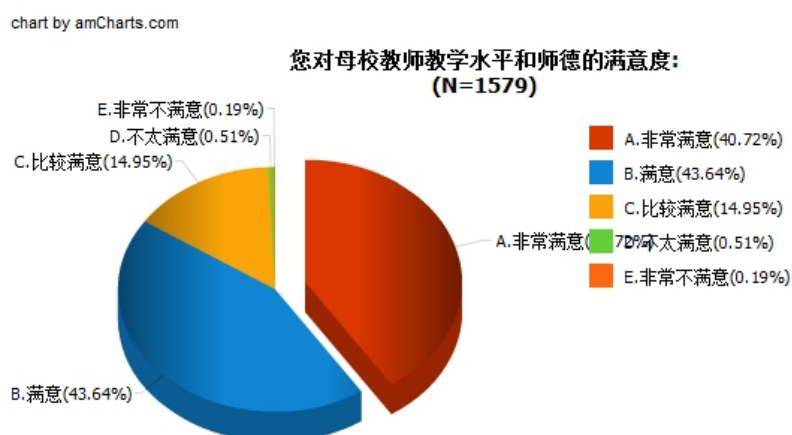
您对母校实践教学效果的满意度：
(N=1579)



(四) 对学校教师教学水平和师德的满意度

台州科技职业学院 2017 届毕业生对母校教师教学水平和师德的“满意”率为 99.3%，其中非常满意的占 40.72%。具体见图 27

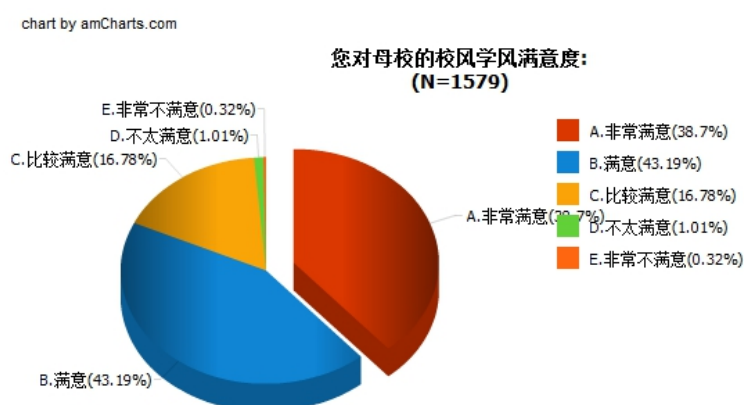
图 27：毕业生对母校教师教学水平和师德满意度



（五）对学校校风学风的满意度

台州科技职业学院 2017 届毕业生对母校校风学风的“满意”率为 98.67%，其中非常满意的占 38.7%。具体见图 28

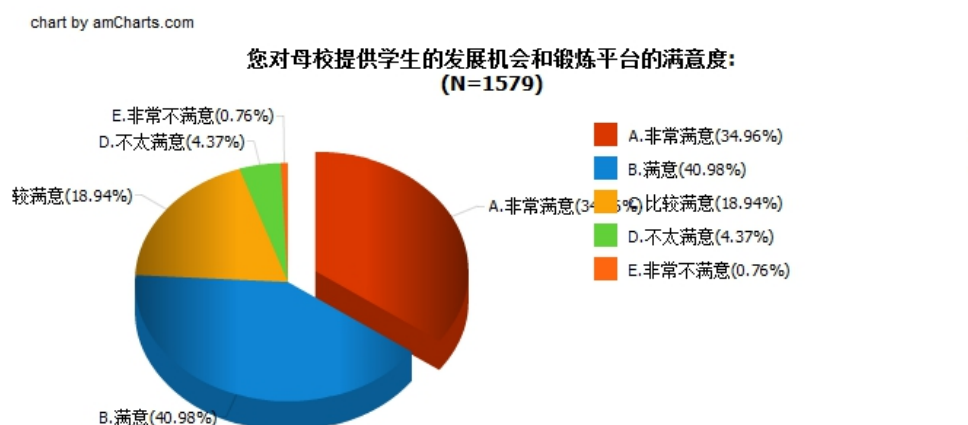
图 28：毕业生对母校校风学风的满意度



（六）对学校校提供的发展机会和锻炼平台的满意度

台州科技职业学院 2017 届毕业生对母校提供的发展机会和锻炼平台的“满意”率为 94.88%，同比上升了 3.73 个百分点，其中非常满意的占 34.96%。具体见图 29

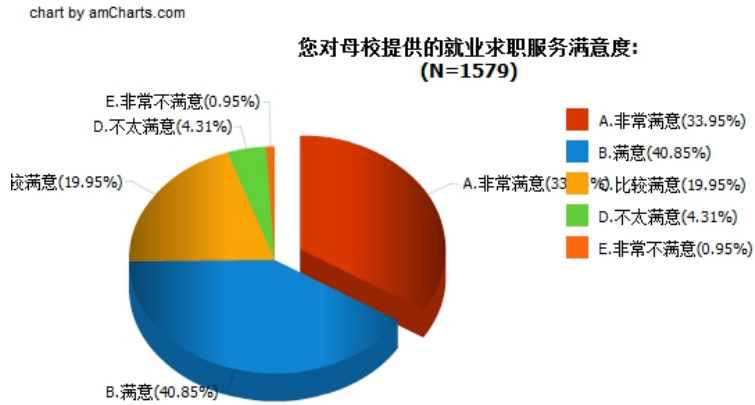
图 29：毕业生对母校提供学生发展机会和锻炼平台的满意度



（七）对学校提供的就业求职服务满意度

台州科技职业学院 2017 届毕业生对母校提供的就业求职服务的“满意”率为 94.74%，同比上升 2.69 个百分点，其中非常满意的占 33.95%。具体见图 30

图 30：毕业生对母校提供就业求职服务的满意度



(八) 对学校招生推荐率

台州科技职业学院 2017 届毕业生对母校招生“愿意推荐”率为 95.7%，其中非常愿意的占 31.29%。具体见图 31

图 31：毕业生对母校招生的推荐率

